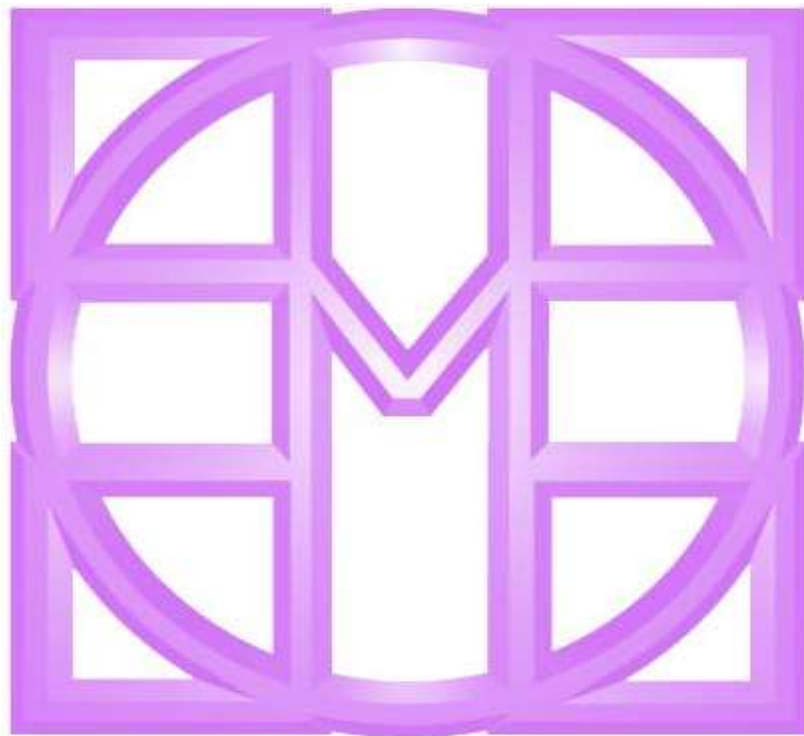


گزارشگری پایداری

گزارشی درباره با پایداری و مسؤلیتهای اجتماعی

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

سال مالی ۱۴۰۲



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تعریف و مفهوم

گزارشگری پایداری از مفهوم وسیع‌تری به نام "توسعه پایدار" منشأ گرفته و توسعه پایدار از دیدگاه کمیته جهانی محیط زیست و توسعه به معنی توسعه‌ای است که نیازهای نسل فعلی را برآورده کند، بدون آنکه توانایی و حق نسل آتی در تأمین نیازهایش از محیط زیست و منابع طبیعی را به خطر اندازد. از دیدگاه هیأت تجارت جهانی توسعه پایدار، توسعه پایدار یک فعالیت هم‌زمان است که با هدف رونق اقتصادی کیفیت زیست محیطی و عدالت اجتماعی است. پایداری شرکتی به معنای مسئولیت‌پذیری (اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی) شرکت در مقابل آثار عملکردش بر محیط پیرامون است.

گزارش پایداری، گزارشی است که توسط یک سازمان درباره اثرات اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و نظام راهبری (حاکمیت شرکتی) ناشی از فعالیت‌های روزمره منتشر می‌شود. گزارشی که توسط سازمان به‌منظور عملکرد خود اندازه‌گیری و افشا می‌شود و سازمان باید در مقابل ذینفعان داخلی و خارجی پاسخگو نیز باشد. پایداری، تلاشی برای فراهم کردن بهترین نتیجه برای بشر و محیط زیست فعلی و آینده است که شامل استمرار ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی جامعه بشری می‌شود.

حاکمیت شرکتی: مجموعه روابطی که میان مدیریت، هیئت مدیره، سهامداران و دیگر اشخاص ذینفع یک شرکت وجود داشته و تعیین‌کننده ساختاری است که توسط آن اهداف شرکت تدوین و ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد مشخص می‌شود.

پایداری شرکتی و حاکمیت شرکتی ارتباط مستقیم و به‌هم‌پیوسته دارند. بنابراین، شرکت‌هایی که راهبرد خاصی درباره حاکمیت شرکتی داشته باشند، بی‌تردید پایداری آن‌ها از شرکت‌های فاقد حاکمیت شرکتی بیشتر خواهد بود. زیرا شرکتی که به‌صورت مؤثر رهبری می‌شود، طرفدار اصول اخلاقی است، به مسئولیت‌پذیری اجتماعی و الزامات زیست محیطی متعهد است و می‌تواند در عملکرد مالی و ایجاد منافع اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی بلندمدت، استوار و پایدار باشد.

درباره گزارش پایداری شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

این گزارش بیان‌کننده تأثیرات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی ناشی از فعالیت‌های شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران می‌باشد. در ضمن بیانگر ارزش‌ها و مدل حکمرانی سازمان و ارتباط مابین راهبردهای سازمان و تعهد آن به یک اقتصاد پایدار و درون‌زا است. این گزارش یکی از منابع برای مدیریت تغییرات نسبت به یک اقتصاد متوازن و منبعی برای ترکیب یک سودآوری بلندمدت با رفتار اخلاقی، عدالت اجتماعی و مراقبت‌های زیست محیطی می‌باشد.

تیم مدیریتی شرکت با مدنظر قراردادن اهداف پیشرفت متوازن و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی، بدنبال توسعه و گسترش کسب و کار خود است. امید داریم با انتشار و به اشتراک گذاری این گزارش در میان ذینفعان، توانسته باشیم با معرفی رویکردهای عملیاتی و توانمندی‌های راهبردی خود، به استحکام بخشی روابط خود با لایه‌های مختلف ذینفعان دست یابیم.

پیام مدیریت عامل گروه صنایع تراکتورسازی ایران:

"... برای تداوم این مسیر رشد و بالندگی، نقشه راه شرکت در قالب برنامه پنج ساله براساس خط‌مشی‌ها و الزامات پیش‌رو از جمله پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی، رشد درآمد از طریق توسعه محصولات همگون و غیر همگون، سودآوری پایدار برای سهامداران محترم، تامین امنیت غذایی و ارتقای ضریب مکانیزاسیون کشاورزی، الزام اخیر دولت برای تولید ماشین‌آلات کشاورزی با استانداردهای آلاینده‌گی بالا و همگام شدن با تحولات تکنولوژیکی و رقبای جهانی ترسیم شده است و براین اساس نیز تامین نیازمندی‌های اجرای این برنامه راهبردی بویژه توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای تکنولوژی محصولات جزو اولویت‌ها و ضرورت‌های شرکت در سال جاری می‌باشد و امید می‌رود با یاری خداوند متعال، حمایت سهامداران متعهد و تلاش جهاد گونه مدیران و کارکنان خردوم، گام‌های موثرتری را برای تحقق اهداف والای شرکت، افزایش منافع سهامداران گرامی و سربلندی کشور عزیزمان ایران برداریم."

(برگرفته از پیام مدیرعامل شرکت به مجمع سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲)

فصل اول

نمایه ای از شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

مشخصات عمومی :

موقعیت جغرافیایی واحد عملیاتی: واقع در استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، کیلومتر ۳ جاده سردرود.

مساحت :

مساحت (مترمربع)	شرح فضاها	
۶۶،۲۳۸،۵	محل کارخانه به شماره سند ۲۰۷۹۹۷	عرصه
۴،۷۹۵	محل کارخانه به شماره سند ۷۰۰۷۸۱	
۱۸۰،۹۱۰	محل کارخانه به شماره سند ۷۰۰۷۸۲	
۲۵۱،۹۴۳،۵	جمع کل عرصه	
۷،۴۸۰	ساختمانهای اداری	اعیانی
۴۶،۹۹۳	ساختمانهای تولیدی و پشتیبانی	
۵۴،۴۷۳	جمع ساختمانهای اداری ، انبار و کارگاه	

سرمایه گذاری اولیه شرکت : سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ یک میلیون ریال (شامل تعداد هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم یک هزار ریال) بود.

میزان اشتغالزایی مستقیم : ۸۷۱ نفر

جایگاه تولیدی : تولید انواع موتورهای کشاورزی و صنعتی

آدرس دفتر تهران: تهران کیلومتر ۹/۵ جاده مخصوص کرج روبروی شهاب خودرو نبش خیابان نخ زرین ، شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران



تاریخچه شرکت:

شرکت موتورسازان به‌عنوان یکی از پروژه‌های طرح مجتمع تراکتورسازی ایران به‌منظور تأمین موتورهای موردنیاز شرکت تراکتورسازی ایران احداث گردید و پس از آن در راستای سیاست کوچک‌سازی صنایع از شرکت مادر تفکیک و در سال ۱۳۷۱ پروانه بهره‌برداری مستقل تحت عنوان "شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران" را دریافت نمود.

شرکت موتورسازان به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی کشور با در اختیار داشتن امکانات و تجهیزات لازم در ساخت انواع موتورهای سه، چهار و شش سیلندر با کاربردهای مختلف کشاورزی، خودرویی، صنعتی، ماشین‌آلات راه‌سازی و ... فعالیت نموده و تأمین‌کننده بخش اعظم نیاز واحدهای صنعتی کشور به نیروی محرکه بشمار می‌آید.

در شرایط موجود، شرکت تراکتورسازی ایران همچنان بزرگترین مشتری شرکت موتورسازان محسوب می‌شود، لازم به ذکر است که شرکت با توجه به اینکه جهانی شدن را در دستور کار خود قرار داده، اهداف صادراتی را نیز تعیین نموده و برنامه‌ریزی عملیاتی را برای جامه عمل پوشاندن به این اهداف تدوین نموده است. تولید موتورهای ۴ و ۶ سیلندر گازسوز این شرکت از چندین سال قبل آغاز شده است که این موتورها امکان کار با گاز شهری را داشته و قابلیت نصب در تمامی آپارتمانها و مجتمع‌های مسکونی، اداری و جایگاههای سوخت را دارا می‌باشند. این موتورها برای استفاده به‌عنوان برق اضطراری کاربرد داشته و تا بحال توسط پیمانکاران ساختمانی و تولید کنندگان، خریداری و نصب شده است.

شرکت موتورسازان به عنوان بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی و گازسوز کشور با بیش از ۳۰ سال سابقه و با در اختیار داشتن امکانات و تجهیزات مدرن و پیشرفته در ساخت انواع موتورهای سه، چهار و شش سیلندر با کاربردهای مختلف کشاورزی (تراکتور)، خودرو، صنعتی (پمپ و ژنراتور)، ماشین‌آلات راه‌سازی و... از قدرت ۲۰ کیلووات (۲۷ اسب بخار) تا ۱۲۰ کیلووات (۱۶۰ اسب بخار) فعالیت می‌نماید و هم اکنون تامین‌کننده بخش اعظم نیاز واحدهای صنعتی کشور به نیروی محرکه بشمار می‌آید.

۸۴۶ نفر سرمایه انسانی در سطوح مختلف سازمانی شرکت موتورسازان فعالیت می‌نماید. ظرفیت اسمی این شرکت، ۳۶,۰۰۰ دستگاه موتور در دو شیفت کاری می‌باشد که شامل بیش از ۵۰ نوع موتور با کاربردهای مختلف میشود.

شایان ذکر است که بالغ بر یکصد تأمین‌کننده (قطعه‌ساز) داخلی با این شرکت همکاری دارند که حدود ۷۶٪ قطعات موتور را تأمین می‌نمایند. همچنین حدود ۴۰٪ قطعات موتور از نظر ارزش ریالی در داخل مجتمع تراکتورسازی ایران و شرکت موتورسازان تولید گردیده و ۲۴٪ قطعات از تأمین‌کنندگان خارجی تأمین می‌شوند.

توان الکتریکی موتور ژنراتورهای تولیدی این شرکت از ۲۳ KVA الی ۱۶۵ KVA بوده که محصولات کامل کوپل‌شده این شرکت با اصول استاندارد و مهندسی و طبق درخواست مشتری، طراحی و ساخت می‌شوند. رونمایی از موتورهای دیزلی تراکتور سنگین ITM1500 و موتور ژنراتور 165 KVA، موتور شش سیلندر گاز سوز NG، موتور 120 hp برای تراکتورهای نیمه سنگین و تراکتور برنجی (شالیزار)، اخذ مجوز آزمایشگاه در زمینه آزمون انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و مواد اولیه و قطعات آنها براساس استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ از مهمترین دستاوردهای سال‌های اخیر بوده است.

همچنین این شرکت موفق به صادرات محصولات تولیدی خود به کشورهای متعدد جهان از جمله کشورهای لهستان، آذربایجان، ایتالیا، افریقای جنوبی، ترکیه، سودان شده است. بکارگیری روش‌های نوین مدیریتی از جمله ترویج و استقرار نظام مدیریت استراتژیک، سیستم‌های مدیریت کیفیت و زیست محیطی و مهمتر از همه توجه به جایگاه ویژه منابع انسانی و توسعه مشارکت و انگیزش آنها در کنار توجه به مصالح تمامی ذینفعان شرکت از جمله عوامل موفقیت‌های این شرکت بشمار میرود.

در سال ۱۳۸۶ براساس سیاست‌های اقتصادی کشور براساس اصل ۴۴ قانون اساسی این شرکت در سازمان بورس اوراق بهادر تهران بعنوان شرکت سهامی عام پذیرفته شد. هم‌اکنون بیش از ۸۴ درصد سهام آن متعلق به شرکت تراکتورسازی ایران و حدود ۱۵ درصد متعلق به کارکنان و سهامداران جزء میباشد.

شرکت موتورسازان از بدو شروع فعالیت خود استراتژی حفظ رهبری بازار داخلی در بخش موتورهای کشاورزی را در کنار استراتژی تنوع محصول و توسعه بازار در پیش گرفته و ضمن اولویت دادن به تأمین موتورهای مورد نیاز شرکت تراکتورسازی ایران (به‌عنوان بزرگترین مشتری) با جدیت برنامه ایجاد تنوع در محصولات تولیدی و افزایش منابع درآمد شرکت از طریق تولید و عرضه انواع محصولات با کاربردهای متنوع کشاورزی، پمپ، ژنراتور و قطعات وابسته برای بازارهای داخلی و خارجی را پیگیری نموده است.

این شرکت از سال ۱۳۷۵ به‌عنوان اولین تولیدکننده نیروی محرکه کشور موفق به اخذ گواهینامه‌های استانداردهای سیستم‌های مدیریت کیفیت شامل (ISO ۹۰۰۱، ISO ۱۴۰۰۱، OHSAS ۱۸۰۰۱، ISO ۱۰۰۰۲، ایزو ۱۶۹۴۹ TS و گواهینامه نظام آراستگی محیط کار (5S)) گردیده است. هم‌اکنون همه استانداردهای یادشده در شرکت حفظ و الزامات آنها جاری و نهادینه شده است. در اوایل سال ۱۳۸۴ شرکت توانست گواهینامه استاندارد ISO\TS 16949 را دریافت نماید و در سال ۱۳۸۸ موفق به اخذ استاندارد ایزو ۱۰۰۰۲ در زمینه دریافت و رسیدگی به شکایت مشتریان از موسسه توف نورد آلمان گردید. از سال ۱۳۹۱ استقرار سیستم‌های مدیریتی از قبیل نظام مشارکت و پیشنهادها، حلقه‌های کیفیت و گروه‌های بهبود و کانبان قطعات را جهت همسویی با روند جهانی و ایجاد ارزش برای مشتری و سایر ذینفعان شرکت آغاز نموده است.

مدل و ساختار حاکمیت شرکتی:

در شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران هیئت مدیره بعنوان بالاترین نهاد حاکمیتی سازمان محسوب می‌گردد. ساختار حاکمیتی یک شرکت در واقع ساز و کاری هست که می‌تواند هر گروه از ذینفعان را مطمئن سازد که حقوق و انتظاراتشان به نفع گروهی دیگر پایمال نخواهد شد. این ساز و کار که به مجموعه‌ای از قوانین داخل شرکت، دستورالعمل‌ها و اقدامات

تبدیل می‌شود، در نهایت باید منجر به رضایت کلیه ذینفعان شرکت بطور متعادل شود و برای هر یک از آنان ارزش آفرینی نماید. به عبارت دیگر ساختار حاکمیتی شرکت، مسئولیت‌ها و شیوه‌های بکاربرده شده توسط هیئت مدیره و مدیران موظف با هدف مشخص کردن مسیر استراتژیکی که تضمین کننده دستیابی به اهداف، کنترل ریسک و مصرف منابع می‌باشد. فرآیندهایی که می‌توان در حاکمیت شرکتی ترسیم کرد شامل برنامه‌های عملیاتی، اندازه‌گیری و ارزیابی عملکرد، روشهای شفافیت سازی اطلاعات، سلامت مالی، سیاست‌های تقسیم سود، روشهایی برای رفع تضاد منافع و قراردادهای صریح یا ضمنی بین شرکت و ذینفعان است. سیاست‌های کلی شرکت از طریق صاحبان عمده سهام در مجمع مصوب و به شرکت ابلاغ می‌گردد.

سهامداران عمده شرکت:

ترکیب سهامداران				
ردیف	سهامداران	تعداد سهام	مبلغ به ریال	درصد سهام
۱	شرکت تراکتورسازی ایران (سهامی عام)	۴,۸۴۱,۵۷۸,۸۲۲	۴,۸۴۱,۵۷۸,۸۲۲,۰۰۰	80.69%
۳	سایر سهامداران (کمتر از ۵٪)	۱,۱۵۸,۴۲۱,۱۷۸	۱,۱۵۸,۴۲۱,۱۷۸,۰۰۰	19.31%
	مجموع کل	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪ ۱۰۰

هیئت مدیره مسئول نهایی کلیه فعالیت‌ها و سلامت مالی شرکت است و اعضای آن می‌توانند در راستای منافع سهامداران و تعادل در منافع ذینفعان مختلف آن از جمله مشتریان، کارکنان و سرمایه‌گذاران به راهبری شرکت، قدرت و استحکام بیشتری بدهند. ایشان برای هرگونه اقدامی به نام شرکت و هر نوع عملیات و معاملات مربوط به موضوع شرکت که انجام و اتخاذ تصمیم درباره آنها در صلاحیت مجامع عمومی نباشد، دارای اختیارات نامحدود است، از قبیل:

۱. نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیه ادارات دولتی و غیر دولتی، مؤسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی،
۲. تصویب آیین نامه‌های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیرعامل،
۳. اتخاذ تصمیم در خصوص تأسیس و انحلال نمایندگی‌ها یا شعب در هر نقطه از ایران یا خارج از ایران،
۴. تصویب ساختار سازمانی، شرایط استخدام و میزان حقوق و دستمزد،
۵. پیش‌بینی و تصویب بودجه سالانه شرکت،
۶. افتتاح هر نوع حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانک‌ها و مؤسسات قانونی دیگر،
۷. دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت،
۸. صدور، ظهرنویسی، قبولی، پرداخت و واخواست اوراق تجارتي،

۹. انعقاد هر نوع قرارداد، تغییر، تبدیل، فسخ و یا اقاله آن در مورد اموال منقول و غیرمنقول که مرتبط با موضوع شرکت باشد و انجام کلیه عملیات و معاملات مذکور در ماده ۲ این اساسنامه و اتخاذ تصمیم در مورد کلیه ایقاعات،
۱۰. اتخاذ تصمیم در مورد امور مرتبط با ثبت و معامله کلیه حقوق غیرمادی یا معنوی از جمله هرگونه حق اختراع، نام یا علائم تجاری و صنعتی، کپی رایت، سرقفلی و کلیه امتیازات متصوره،
۱۱. به امانت گذاردن هر نوع سند، مدرک، وجوه شرکت یا اوراق بهادار و استرداد آنها.
۱۲. تحصیل تسهیلات از بانکها، شرکتها و مؤسسات رسمی با رعایت مقررات اساسنامه حاضر،
۱۳. رهن گذاردن اموال شرکت اعم از منقول و غیرمنقول و فک رهن و لو کراراً،
۱۴. اقامه هرگونه دعوای حقوقی و کیفری و دفاع از هر دعوای حقوقی و کیفری اقامه شده، در هریک از دادگاهها، دادرها، مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری، از طرف شرکت؛ دفاع از شرکت در مقابل هر دعوای اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی در هریک از مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری؛ با حق حضور و مراجعه به مقامات انتظامی و استیفای کلیه اختیارات مورد نیاز در دادرسی از آغاز تا اتمام، از جمله حضور در جلسات، اعتراض به رأی، درخواست تجدیدنظر، فرجام، وخواهی و اعاده دادرسی، مصالحه و سازش، استرداد اسناد یا دادخواست یا دعوا، ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل، حق امضای قراردادهای حاوی شرط داوری یا توافقنامه داوری و ارجاع دعوا به داوری و تعیین و گزینش داور منتخب (با حق صلح یا بدون آن)؛ اجرای حکم نهایی و قطعی داور، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات آن و اخذ محکوم به و وجوه ایداعی و تعقیب آنها، تعیین مصدق و کارشناس، انتخاب و عزل وکیل و نماینده با حق توکیل مکرر، اقرار در ماهیت دعوا، جلب ثالث و دفاع از دعوای ثالث، دعوای متقابل و دفاع در مقابل آنها، ورود شخص ثالث و دفاع از دعوای ورود ثالث، قبول یا رد سوگند، تأمین خواسته، تأمین ضرر و زیان ناشی از جرائم و امور مشابه دیگر،
۱۵. تنظیم صورت‌های مالی سالانه و گزارش فعالیت هیئت مدیره و ارائه آن به بازرس و حسابرس،
۱۶. تنظیم صورت‌های مالی میان دوره‌ای در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت‌های مالی ۶ ماهه به حسابرس بازرس،
۱۷. دعوت مجامع عمومی عادی و فوق‌العاده و تعیین دستور جلسه آنها،
۱۸. پیشنهاد هر نوع اندوخته بجز اندوخته قانونی،
۱۹. پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام،
۲۰. پیشنهاد اصلاح اساسنامه به مجمع عمومی فوق‌العاده،

اعضای هیئت مدیره شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران:

سمت	نام
رئیس هیئت مدیره	آقای آرش رنجبران
نایب رئیس هیئت مدیره	آقای محمود قلیزاده نو
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	آقای یوسف دادگر نوبریان
عضو هیئت مدیره	آقای بابک ضیغمی
عضو هیئت مدیره	آقای نادر بهلولی

مطابق روال کسب و کارها، هیئت مدیره بمنظور اداره سازمان اقدام به نصب مدیرعامل از بین اعضای خود یا خارج از آن می‌کند و حدود و اختیارات و مدت تصدی و... او را تعیین می‌کند. هیئت مدیره می‌تواند بخشی از اختیارات مشروطه بالا را به مدیرعامل تفویض نماید و مدیرعامل شرکت در حدود اختیاراتی که به او تفویض می‌شود نماینده شرکت محسوب شده و از طرف شرکت حق امضا دارد. مدیرعامل وظیفه اداره شرکت و پاسخگویی به هیئت مدیره و حسابرس را به عهده دارد.

مدیرعامل شرکت موتورسازان در راستای بهبود حاکمیت و جلب مشارکت واحدها و سطوح متعدد تصمیم‌گیری و هم‌اندیشی سازمانی از کمیسیون‌ها و کمیته‌های مختلفی در سطح عالی و عملیاتی بهره‌برداری می‌نماید و امور جاری و تحولی شرکت در کلیه موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به کمک این کمیسیون‌ها، کمیته‌ها و واحدهای عملیاتی شرکت ارجاع می‌شود.

از جمله کمیسیون‌ها و کمیته‌های سازمان عبارت است از:

- کمیته انتصابات
- کمیته حسابرسی
- کمیته ریسک
- کمیته فروش
- کمیسیون معاملات

ساختار سازمانی شرکت

نمودار سازمانی شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران



تاریخ تصویب: ۱۳۹۰-۱۰-۰۱	تهیه کننده: رئیس کارگزاری	بازبینی کننده: مدیر امور حقوق و توسعه منابع انسانی	تایید کننده: مدیر عامل
-------------------------	---------------------------	--	------------------------

موضوع فعالیت شرکت

موضوع شرکت طبق اساسنامه عبارت است از:

الف- موضوعات اصلی:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از خرید و واردات انواع موتور و مواد اولیه و قطعات نیمه ساخته و ساخته شده انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و سایر کاربردها و همچنین تولید و نصب آن‌ها به ادوات مختلف و فروش و صادرات آن‌ها، واردات و ساخت و خرید و فروش انواع ماشین‌آلات صنعتی و تجهیزات مربوط به توسعه شرکت و سایر صنایع مشابه و اقدام در زمینه نصب و راه‌اندازی و مباشرت و مشاوره در انتخاب آن‌ها، انجام هرگونه عملیات و عقد هرگونه قرارداد مربوط به موضوع شرکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور و مشارکت و سرمایه گذاری با آن‌ها با توجه به قوانین و مقررات موضوعه مملکتی و خرید سهام سایر شرکت‌ها.

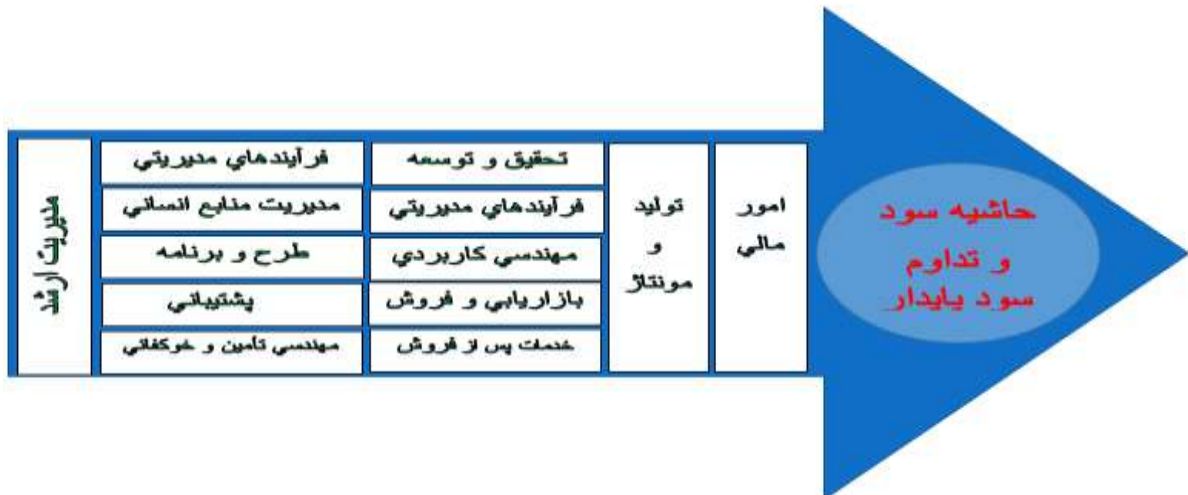
ب- موضوعات فرعی:

- انجام هرگونه عملیات و عقد هرگونه قرارداد مربوط به موضوع شرکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور و مشارکت و سرمایه‌گذاری با آنها با توجه به قوانین و مقررات موضوعه مملکتی

- خرید سهام سایر شرکتها و انجام عملیات سرمایه‌گذاری در آنها
- واردات و خرید و فروش انواع ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط به توسعه شرکت و سایر صنایع مشابه و اقدام در زمینه نصب، راه‌اندازی، مباشرت و مشاوره در انتخاب آنها
- انجام فعالیتهای آزمایشگاهی در زمینه آزمون انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و مواد اولیه و قطعات آنها براساس استانداردهای مرتبط

زنجیره ارزش شرکت:

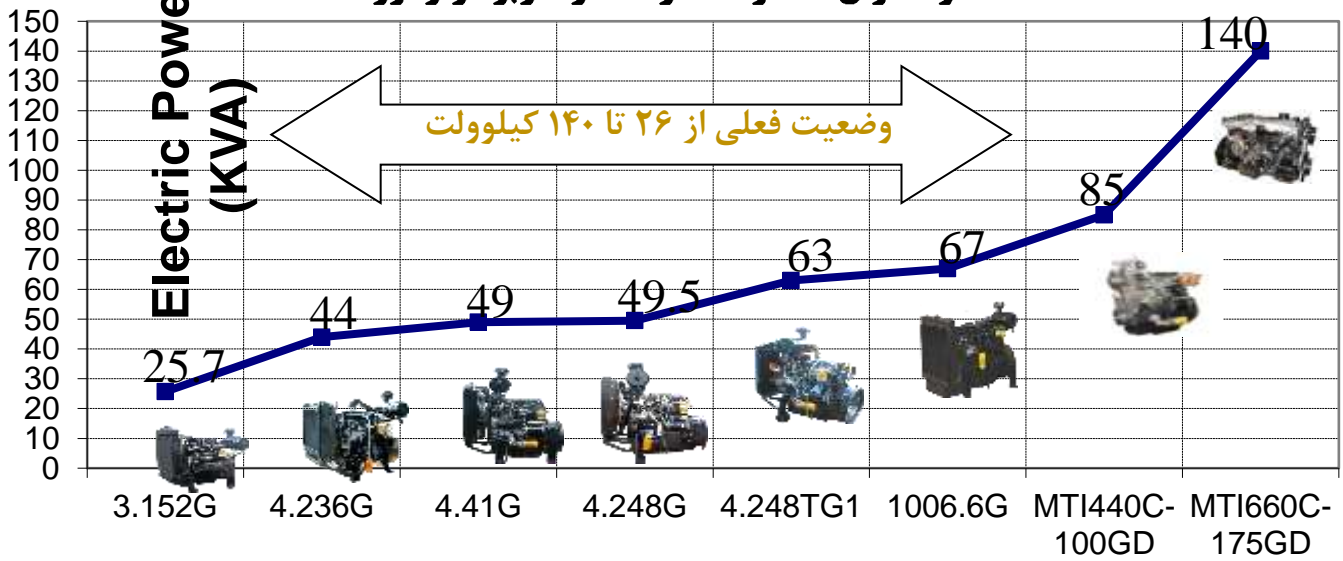
زنجیره ارزش شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران شامل: فرآیندهای اصلی تامین، تحقیق و توسعه، تولید قطعات، مونتاژ، بازاریابی و فروش داخلی، بازاریابی و فروش خارجی و خدمات پس از فروش و فرآیندهای پشتیبانی منابع انسانی، فناوری اطلاعات، مالی و فرآیندهای مدیریتی می‌باشد که گراف آن مطابق شکل زیر می‌باشد:



محدوده توان محصولات شرکت در کاربرد کشاورزی



محدوده توان محصولات شرکت در کاربرد ژنراتور



معرفی محصولات تولیدی شرکت مورسازان



شرکت موتورسازان (تراکتورسازی ایران)

بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی با کاربردهای کشاورزی در خاورمیانه



محصولات	
	کشاورزی
	ژنراتور
	صنعتی
	خودرو
	قطعات

نمونه هایی از کاربردهای محصولات تولیدی شرکت موتورسازان



تراکتور سنگین با موتور ۶ سیلندر شرکت موتورسازان



تراکتور با موتور ۴ سیلندر شرکت موتورسازان



کمباین شرکت کمباین سازی ایران با موتور ۶/۶۰



بیل بکجو با موتور ۴/۲۳۶



تراکتور باغی با موتور ۳ سیلندر شرکت موتورسازان



غلامک HC 100 شرکت هیکو با موتور ۶/۶۰

چشم‌انداز شرکت موتورسازان

حضور موفق و پویا در عرصه رقابت جهانی در زمینه طراحی،

ساخت و عرضه موتورهای درون‌سوز

شعار شرکت موتورسازان :

موتورسازان

تفسیر سبز پویایی

بیانیه مأموریت شرکت موتورسازان

شرکت موتورسازان به عنوان یکی از شرکتهای گروه صنعتی تراکتورسازی ایران، مسئولیت طراحی، ساخت و عرضه انواع موتورهای دیزلی، گازسوز و قطعات وابسته به آن را برعهده دارد. در این راستا شرکت با استفاده از سرمایه انسانی متخصص و مجرب و درک صحیح نیازهای حال و آتی مشتریان و مصالح سایر ذینفعان و برآورده کردن آنها از طریق تمرکز بر مشتری، افزایش درآمد و سودآوری، افزایش زمان های جذب شده از طریق بهبود روش های تولید، استقرار سیستم مدیریت کیفیت براساس استانداردهای بین المللی ISO 9001:2015، ISO45001:2018، ISO14001:2015، ISO10002:2018 و گواهی انطباق 5S و تولید محصولات با کیفیت در پرتو مدیریت کارآمد، مأموریت خود را محقق می سازد. اعتبار شرکت موتورسازان به علت صداقت و حسن روابطی می باشد که با مشتریان و بین کارکنان ایجاد شده است. این شرکت پای بند اصول حرفه ای کار بوده و منافع کلیه ذی نفعان را مدنظر قرار داده است و همواره کوشیده تا محیطی پراکنجه ای برای کارکنان خود فراهم سازد. محیطی که در آن افراد تشویق شوند و در راستای توانمندسازی آنان قدم برداشته شود و برای همه افراد در تمام سطوح احترام و ارزش قائل شود. همچنین برای کاهش اثرات زیان بار محیطی و افزایش ایمنی و بهبود آن، شرکت موتورسازان از هیچ کوششی فروگذار نخواهد بود.

ارزش های محوری شرکت موتورسازان

با اعتقاد قلبی به این که خداوند در همه حال حاضر و ناظر بر اعمال و رفتار ماست به ارزشهای زیر پایبندیم:

- ۱- کارکنان را به عنوان مهمترین سرمایه شرکت می دانیم:
 - ❖ ارج نهادن به افکار نو، ایده های خلاق و حمایت از مشارکت کارکنان
 - ❖ حفظ بهداشت و سلامتی روانی و جسمانی کارکنان
 - ❖ توسعه دانش و حمایت از یادگیری و بهبود مستمر عملکرد کارکنان
 - ❖ افزایش انگیزش و ارتقاء سطح رضایتمندی و رفاه کارکنان
- ۲- به مشتری محوری اعتقاد راسخ داریم:
 - ❖ احترام به مشتری و تلاش برای ارتقاء رضایتمندی و کسب خشنودی آنها
 - ❖ شناخت دقیق نیازها و خواسته های حال و آتی مشتریان
 - ❖ صداقت در ارتباط و پاسخگویی سریع و مناسب به خواسته های مشتریان
 - ❖ تلاش برای ایجاد بیشترین ارزش برای مشتریان و بهبود مستمر کیفیت محصولات و خدمات.
- ۳- حفظ منافع سهامداران را وظیفه اصلی خود می دانیم.
 - ❖ تداوم سودآوری و حفظ منافع بلندمدت سهامداران
 - ❖ امانت داری و کوشش در نگهداری از اموال و دارائیهای شرکت
- ۴- به حفظ منافع و مصالح جامعه پایبند می باشیم.
 - ❖ رعایت استانداردها، قوانین و مقررات جامعه
 - ❖ حفظ محیط زیست و تلاش برای کاهش آلایندهای محصولات تولیدی شرکت
 - ❖ ایجاد ارتباط سودمند دوطرفه با همکاران تجاری

ذینفعان کسب و کار شرکت:

ذینفعان، افراد و گروهها و سازمانهایی هستند که می‌توانند روی چشم انداز و مأموریت یک بنگاه اقتصادی تأثیر بگذارند. همچنین دستاوردها و خروجی‌های استراتژیک بنگاه، روی آنها تأثیر می‌گذارد. ضمناً می‌توانند در زمینه‌ی عملکرد بنگاه، انتظارات و ادعاهایی داشته باشند و این انتظارات را به وسیله اهرمهای مختلفی که در اختیار دارند اعمال می‌کنند. عمده ذینفعان شرکت به قرار زیر می‌باشد:

وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی، سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت کار و رفاه اجتماعی، وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، سازمان بورس اوراق بهادار، شرکت بورس اوراق بهادار تهران، سازمان ملی استاندارد، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی، سازمان بیمه تامین اجتماعی، صندوق بیمه آینده ساز و سایر شرکتهای بیمه ای، بانکها و موسسات مالی و اعتباری، اداره کل حفاظت محیط زیست، مراکز بهداشت، اداره کل گمرک، فراجا، سهامداران، هیئت مدیره، موسسات حسابرسی، تامین کنندگان، نمایندگی های فروش، کشاورزان، پرسنل شرکت

موضوعات اساسی در حوزه پایداری و محدوده آنها

فعالیت های زیست محیطی

- مطابق رویکرد مدیریتی و طرح جامع شرکت، یکی از دو محور اصلی شرکت، کنترل فعالیتهای جاری و بهبود شاخص های فرآیندهای جاری شرکت می‌باشد که در این راستا نیز عملکرد و ارزیابی در این محور، توسط کنترل پارامترهای اهداف کیفیت و شاخصهای فرآیندها انجام می‌گیرد. در ادامه به اقدامات انجام گرفته در سال ۱۴۰۱ مربوط به این حوزه اشاره می‌گردد:
- ۱. انجام سنجش آلاینده‌های زیست محیطی بصورت ۳ ماهه
- ۲. انجام بازدیدهای کارگاهی و شناسایی شرایط نایمن
- ۳. پیگیری گزارش شرایط نایمن و تغییرات فرآیندی
- ۴. برگزاری جلسات کمیته حفاظت ایمنی و بهداشت کار
- ۶. پیگیری گواهی‌های سلامت جرثقیلها و لیفتراکها، پرسنل آبدارخانه و کانتین
- ۸. ثبت اقدامات اصلاحی در راستای رفع شرایط نایمن و پیگیری و تعیین اثربخشی آنها
- ۹. تهیه دستورالعملهای ایمنی و اطلاعات ایمنی مواد
- ۱۰. به روزرسانی خطرات و جنبه‌های محیط زیستی
- ۱۱. پایش شاخص‌های ماهانه و ۳ ماهه فرآیندی و تهیه گزارش تحلیلی
- ۱۲. برگزاری کلاسهای آموزش ایمنی و بهداشت برای افراد جدیدالاستخدام
- ۱۳. همکاری در اجرای برنامه معاینات ادواری و بدواستخدام
- ۱۴. همکاری با بازرسان مراجع قانونی (مرکز بهداشت و اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان)
- ۱۵-انجام سنجش عوامل زیان آور محیط های کاری

اهم اقدامات زیست محیطی شرکت:

موضوع	اقدام
<p>اخذ استانداردها و گواهی‌های زیست محیطی محصولات و فرآیندها</p>	<p>۱- همکاری برای تست استاندارد عملکرد و آلاینده‌گی محصول برطبق استانداردهای ECE-R120 و ECE-R96 و INSO-8361 و ارسال اطلاعات برای تأیید نوع محصول نهائی</p> <p>۲- اخذ استاندارد آلاینده‌گی Stage3A برای محصولات شرکت</p> <p>۳- اخذ مجوز آزمایشگاه همکار اداره استاندارد</p> <p>۴- اتمام مراحل مربوط به اخذ مجوز ۱۷۰۵ ورژن ۲۰۱۷ (ممیزی اعطاء با موفقیت اتمام یافته و در حال صدور مجوز ۱۷۰۲۵ می باشد.</p> <p>۵- اخذ استاندارد ISO 14000 گواهینامه سیستم مدیریت زیست محیطی</p>
<p>اقدامات شرکت درخصوص کاهش آلاینده‌گی محیط زیست</p>	<p>۱. طراحی و تولید موتورهای با استاندارد آلاینده‌گی Stage3A مجهز به توربوشارژر و ایترکولر</p> <p>۲. استفاده از سیستم مکنده و جمع آوری و دفع بموقع پسماند رنگ</p> <p>۳. توسعه فضای سبز شرکت</p> <p>۴- رفع نشتی گازوئیل از فیلترهای سوخت و اتصالات مربوطه</p> <p>۵- حذف واشرهای آزیست دار</p> <p>۶- بهینه سازی مصارف انرژی</p> <p>۷- نصب و راه اندازی سیستم های تهویه موضعی در کارگاههای مورد نیاز</p> <p>۸- تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم تهویه (تصفیه)بخارات خروجی به منظور کاهش میزان مصرف روغن و بخارات خروجی موتور</p>
<p>اقدامات شرکت درخصوص مدیریت پسماند و پساب</p>	<p>۱. تفکیک زباله های قابل بازیافت در مبدا</p> <p>۲. ایجاد سیستم تصفیه پساب روغن های روانکاری</p> <p>۳. استفاده صد در صدی از خروجی تصفیه خانه فاضلاب در آبیاری فضای سبز</p> <p>۴. انتقال پسماند رنگ به شرکت مورد تائید سازمان حفاظت محیط زیست</p> <p>۵. عقد قرارداد با سازمان مدیریت پسماند شهرداری جهت حمل و دفع زباله</p>

– برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

پس از محدودیت های ناشی از اعمال تحریم های غرب، این شرکت با اتکاء به دانش فنی متخصصین داخلی و اساتید دانشگاه و با رعایت استانداردها و الزامات شرکت پرکینز به فعالیت خود در زمینه توسعه محصولات ادامه می دهد.

از سال ۱۴۰۰ با تغییر سیاست های شرکت مبنی بر ورود موثر به بازار تولید و فروش انرژی، ایده تاسیس مرکز طراحی و تولید موتور و تجهیزات صنعتی در شرکت موتورسازان نهادینه گردید.

با توجه به اینکه شرکت موتورسازان در کنار شرکت ایدم، تولید کننده موتورهای دیزلی بوده و موتورسازان سهم عمده ای در تولید موتور در بازه قدرتی ۱۸ تا ۱۲۰ کیلو وات دارد و با توجه به دانش فنی موجود و افراد مجرب، مرکزی راتحت عنوان مرکز طراحی و تولید موتورهای صنعتی، تجهیز نموده است که قادر است دیزل ژنراتور کامل با شاسی و کانوپی (سایلنت) را از قدرت ۲۲ KVA تا ۴۴۰ KVA و در سطح نیروگاهی تا توان ۲ مگا وات تولید و به مشتریان داخلی و هم خارجی (صادرات) تحویل نماید.

همچنین در این مرکز موتورها را میتوان با پمپ های آب کوپل کرده و بصورت ثابت و یا موبایل (تایر دار) در اختیار مصرف کنندگان قرار داد.

ضمناً با توجه به اینکه شرکت موتورسازان یکی از شرکتهای مجتمع تراکتورسازی ایران می باشد لذا می تواند از پتانسیل موجود در نمایندگیهای این مجموعه که بالغ بر ۲۰۰ عدد می باشند استفاده کرده و توزیع خود را با خدمات پس از فروش گسترده شتاب داده و موجب جلب رضایت مشتریان باشد.

این مرکز با هدف پوشش نیازهای بازار و صنایع کشور، تولید محصولات زیر را در برنامه تولید و سبد محصولات هدف گذاری کرده است:

- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی تا ظرفیت ۵ مگاوات، برای پوشش مصارف مراکز مسکونی، مراکز درمانی، صنایع غذایی، کشاورزی، صنایع بزرگ و کوچک فعال در زمینه فولاد، نفت، پتروشیمی و نظامی
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی مجهز به محفظه های کاهش صدا (کانوپی دار) تا ظرفیت ۸۵۰ کآوا، برای مراکز و صنایع که با استانداردهای آلایندهی سخت گیرانه برای صدا مواجه هستند و یا فاقد محل مناسب جهت نصب موتور-ژنراتور کامل می باشند.
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی سیار کارگاهی و جاده ای تا ظرفیت ۲۵۰ کآوا، برای مراکز و کارگاه های ارائه دهنده سرویس ها و تعمیرات جاده ای، صنایع نفت و پتروشیمی، صنایع نظامی و ...
- پمپ های آب سیار کارگاهی و جاده ای تا ظرفیت ۱۵۰ کیلووات، برای برآورده کردن نیاز آبی کشاورزان، تخلیه آب معابر و جاده ها در مواقع بحرانی و ...
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی DCP برای مراکز انفورماتیک تا ظرفیت ۳ مگاوات
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی دکل های مخابراتی تا ظرفیت ۳۵ کآوا
- مولدهای برق گازسوز تا ظرفیت ۱۰۰ کآوا، برای مصارف مراکز مسکونی، صنایع کوچک و ... که با مشکل تامین سوخت دیزل مواجه هستند.
- تامین نیروی محرکه تجهیزات دریایی (قایق های تفریحی، ماهیگیری و ...)
- مولدهای برق برای کاربرد دریایی تا ظرفیت ۱۵۰ KWA

- مجموعه کامل دیزل پمپ های آبرسانی و آتشنشانی نیروگاهی و صنایع فولاد تا ظرفیت ۵۵۰ کیلووات
- تاسیس نیروگاه های کوچک و تولید پکیج نیروگاهی گازسوز و دیزلی تا ظرفیت ۱۰ مگاوات

هسته اصلی محصولات این مرکز تنها محدود به موتور صنعتی، ژنراتور و مولدهای برق نبوده و براساس نیازمندی مشتریان و صنایع کشور، سفارشی سازی و تامین محصولات و خدمات را نیز مورد بررسی قرار میدهد. با اتکا به تجربیات فنی، تولیدی، بازرگانی و تیم تخصصی و متعهد، مرکز طراحی و تولید موتور و تجهیزات صنعتی شرکت موتورسازان، آماده پاسخگویی به نیازمندیهای مشتریان خود در زمینه های مشاوره، طراحی و مهندسی، تامین، نصب، راه اندازی و آموزش میباشد.

اهم پروژه های شرکت در راستای طراحی و تولید محصولات جدید:

- طراحی و تولید موتورهای Stage 3A:

با توجه به قوانین و مقررات جدید دولت در خصوص موتورهای کشاورزی و صنعتی جهت برآورده نمودن الزامات استاندارد آلایندهی Stage 3A پروژه هایی برای کاهش آلایندهی محصولات ۳، ۴ و ۶ سیلندر تعریف شده است. از این میان موتورهای ۴ سیلندر با موفقیت بر روی محصول تراکتور، تولید سری صفر را پشت سر گذاشته، و شرکت تراکتورسازی محصولات جدید خود را با عناوین ITM 1075، ITM 1085، ITM 1095 و ITM 1105 به بازار عرضه نموده است.

الف) اهداف:

- ✓ برآورده نمودن الزام سازمان محیط زیست و اداره استاندارد جهت تولید محصولات با استاندارد آلایندهی بالاتر
- ✓ توسعه محصولات و ارتقای جایگاه و مزیت رقابتی شرکت
- ✓ توسعه بازار داخلی و صادراتی
- ✓ کاهش آلایندهی و بهبود استانداردهای مربوط به الزامات محیط زیست
- ✓ برآورده نمودن الزامات مورد درخواست مشتری
- ✓ افزایش قابلیت اطمینان محصول از لحاظ عمر مفید و بهبود زمان دوره سرویس

ب) مشخصات محصول: Stage 3A

- ✓ ارتقای نسل موتورهای تولیدی (از سری ۲۴۸ به سری ۱۰۰۰) موتور نسل جدید سری 1000 مجهز به توربوشارژر و اینترکولر)
- ✓ ۴،۳ و ۶ سیلندر در رنج توانی ۳۹ تا ۱۵۰ اسب بخار)
- ✓ دارای استاندارد آلایندهی Stage 3A
- ✓ مشخصات عملکرد و آلایندهی ارتقاء یافته
- ✓ مخصوص صادرات و بازار داخلی

- طراحی و تولید موتور ۶ سیلندر ۷ لیتری

در حال حاضر حداکثر توان سبب محصولات شرکت موتورسازان، محدود به 150KVA در کاربرد ژنراتور و ۱۵۰ اسب بخار در کاربرد کشاورزی می باشد که در نهایت می تواند پاسخ گوی این بخش از رنج توانی بازار باشد. با اجرای این پروژه این محدوده تا 250KVA در کاربرد ژنراتور و ۳۰۰ اسب بخار در کاربرد کشاورزی، افزایش خواهد یافت. همچنین موتور جدید قابلیت برآورده نمودن الزامات استاندارد آلایندهی Stage 4 را نیز خواهد داشت.

لازم به توضیح است که در این پروژه برای اولین بار در کشور یک موتور شش سیلندر از تولیدات شرکتهای معتبر جهانی بصورت مهندسی معکوس کامل باطراحی و به سبب محصولات شرکت افزوده خواهد گردید.

- توسعه موتور ژنراتور ۳ سیلندر مجهز به توربو شارژر با توان 32KVA

در سبب محصولات شرکت در کاربرد ژنراتور، بین موتور ژنراتورهای تنفس طبیعی سه سیلندر با توان اسمی 23.4kva و موتور ۴،۲۳۶ ژنراتور با توان 40KVA فاصله زیادی وجود دارد. با توسعه موتور ژنراتور ۳ سیلندر مجهز به توربو شارژر با توان 32KVA می توان نیاز بازار در این محدوده را پوشش داد.

- توسعه موتور ژنراتور گازسوز ۶ سیلندر مجهز به توربو شارژر و اینترکولر با توان 80KVA

با توجه به توسعه و تولید موفق موتورهای ۴ و ۶ سیلندر گازسوز تنفس طبیعی در توانهای ۳۸ و ۵۵ KVA در سالهای گذشته و با توجه به نیاز شدید بازار به موتورهای گازسوز با توان بالاتر (بر اساس بازخورد امور بازاریابی و فروش و مشتریان شرکت) و همچنین قیمت بالای تمام شده نمونه های مشابه خارجی، اجرای این پروژه برای توسعه محصول موتور گازسوز ۶ سیلندر 80KVA درخواست می گردد.

- توسعه موتور ژنراتور گازسوز ۴ سیلندر مجهز به توربو شارژر و اینترکولر با توان 55KVA

محدودیت ماشینکاری قطعات بدنه و سرسیلندر موتورهای ۶ سیلندر باعث از دست رفتن بازار فروش موتور گازسوز در محدوده توان 55KVA شده است. جایگزینی موتور ۴ سیلندر توربو اینترکولر علاوه بر ارتقا تکنولوژی محصول با روش Downsizing و با توان مشابه با موتور ۶ سیلندر تنفس طبیعی، خلاء موجود در سبب محصولات ژنراتور را برطرف خواهد نمود.

- توسعه موتورهای ژنراتور ۶ سیلندر با توان 150 KVA, 165 KVA

در حال حاضر توان قویترین موتور شرکت در سبب محصولات صنعتی و ژنراتور، موتور ۶ سیلندر توربو و اینترکولر با توان 135KVA و با کد محصول ۳۱۶۰۰۶۵۲ می باشد. بر اساس برنامه جدید توسعه محصولات شرکت، این پروژه با هدف ارائه دو محصول جدید ۶ سیلندر با توان های 150KVA و 165 KVA تعریف می گردد.

- طراحی موتور نسل جدید چهار سیلندر با کاربرد خودرو

با توجه به عدم وجود موتورهای تولید داخل با توان و گشتاور موتور 135TI و استاندارد آلایندگی EURO5 EEV برای مصارف خودرویی و وارداتی بودن کامل این نوع موتورها به کشور، می توان نتیجه گرفت در صورت موفقیت پروژه ، گام موثری برای در اختیار گرفتن بازار موتورهای مذکور برداشته می شود.

- مهندسی معکوس پمپ روغن

با توجه به شرایط و نیاز شرکت، این پروژه منجر به خودکفایی و عدم وابستگی به تأمین مجموعه پمپ روغن 4132F041 از سایر منابع خواهد شد.

با تحقق اهداف این پروژه دانش فنی تولید مجموعه پمپ روغن حاصل و در ادامه موجب خودکفایی در ساخت سایر پمپ های روغن خواهد گردید.

- مهندسی معکوس CCV مدل PROVENT100

امروزه مقدار مصرف روغن در موتورهای تولیدی یکی از معیارهای اصلی مورد نظر مشتریان تبدیل شده است. برای رقابت در این بازار شرکت موتورسازان نیز بایستی در پروژه های کاهش مصرف روغن سرمایه گذاری کند. در این میان یکی از تکنولوژی های کاهش مصرف روغن، تصفیه بخارات محفظه لنگ می باشد. با توجه به اینکه قطعات موجود در بازار با تکنولوژی های روز، در داخل کشور تولید

نمی شود و واردات آن در تیراژ مورد نیاز، نیاز به صرف هزینه ارزی بالایی دارد، مهندسی معکوس یک مدل موفق از نظر اقتصادی مقرون به صرفه می باشد و در اندک زمانی بازگشت سرمایه خواهد افتاد.

در این پروژه با بررسی های جامع صورت پذیرفته یکی از محصولات شرکت MANN-HUMMEL به نام PROVENT100 برای مهندسی معکوس انتخاب شده است. لازم به توضیح است که قطعه CCV که در موتورهای جاری مورد استفاده قرار می گیرد کارایی لازم در کاهش مصرف روغن ندارد.

کاهش ارتعاش موتور تراکتورهای ۴ سیلندر با داخلی سازی و نصب نیو بالانسر

پیرو طرح شکایت مشتریان (خصوصاً شرکت تراکتورسازی) در خصوص لرزش و ارتعاش موتور تراکتورهای ۴ سیلندر تنفس طبیعی و توربو، بررسیهای کارشناسی برای مشخص شدن دلایل ارتعاش انجام گردید که جمع بندی نتایج حاکی از نیاز به تغییر طرح بالانسر موتورهای مذکور به طرح جدید بالانسر پرکینز بوده که این تغییر را شرکت پرکینز از سال ۱۹۸۴ بر روی موتورها اعمال کرده است.

با توجه به تعداد و پیچیدگی قطعات و همچنین پیچیدگی فرایند تایید و صحت گذاری از یک طرف و کامل نبودن نقشه های در دسترس قطعات و مجموعه مذکور، نیاز به تعریف پروژه جهت نهایی سازی مجموعه فوق می باشد.

فصل دوم: منظر اقتصادی

ارزش اقتصادی خلق و توزیع شده در یک نگاه

مزیت آفرینی اقتصادی منجر به تسخیر ارزش و سودآوری برای سازمان می شود. روند مثبت و پایدار درآمد و سود اقتصادی پایدار می تواند با هدایت صحیح شرکت منجر به افزایش رضایت سهامداران، افزایش رفاه کارکنان، تاثیر مثبت بر اقتصاد محلی و ملی و تقویت توان تامین کنندگان شود. عوامل یاد شده منجر به تلاش روزافزون و مجدانه مدیران و کارکنان شرکت موتورسازان در مسیر افزایش فروش و سودآوری پایدار شده است.

- سرمایه ثبت شده شرکت (میلیون ریال): ۶,۰۰۰,۰۰۰

- تعداد کارکنان: ۸۷۱ نفر

- سود انباشته دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹: ۴,۸۹۲,۱۱۴ میلیون ریال

- سود خالص هر سهم دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹: ۵۵۸ ریال

- فروش محصولات و ارائه خدمات (میلیون ریال): ۳۳,۶۴۳,۰۲۸

تلاش بسوی شفافیت و سلامت اقتصادی

جهت نیل به شفافیت اقتصادی رعایت دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی در شرکت های تجاری و موسسات غیرتجاری مد نظر قرار گرفته است در این راستا اقداماتی در حال اجرا می باشد:

الف) آموزش و توانمندسازی کارکنان و بهینه کردن ساز و کارهای درون سازمانی

کارکنان اداری، مالی، بازرگانی، امور حقوقی و قراردادهای و مدیران روسای مربوطه دوره های آشنایی و پیشرفته قانون مبارزه با پولشویی را گذارنده و گواهینامه آموزشی دوره مذکور را دریافت نموده اند.

ب) اخذ مدارک لازم از مشتریان و ارباب رجوع جهت تشکیل پرونده

در تمام صورتحساب های ارسالی و دریافتی و قراردادها، درج اطلاعات از جمله شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، کد ملی برای اشخاص حقیقی، آدرس و کد پستی الزامی و رعایت می گردد.

ج) استفاده از حسابرسان مستقل و همکاری کامل با آنها

با حسابرسان مستقل همکاری لازم شده است. همچنین مسئول مبارزه با پولشویی دسترسی به پرونده اطلاعاتی مشتریان و سیستم مالی را دارد.

د) مدیریت مالی شفاف و پاسخگو

فرایندهای حاکمیتی مالی و متناسب با تمامی سطوح مرتبط سازمانی کنترل و ثبت می گردند. به منظور جاری سازی این رویکرد، آیین نامه ها، دستورالعمل ها، بخشنامه ها و قوانین و مقررات متعددی نظیر دستورالعمل و مقررات بودجه ای، آیین نامه معاملات، استانداردهای حسابداری و حسابرسی، مصوبه های هیات مدیره شرکت ابلاغیه های سازمان امور مالیاتی، سازمان بورس و اوراق بهادار و غیره تدوین و در تمامی سطوح فرایند مالی جهت انطباق روی دادهایی که اثر و ابعاد مالی دارند مورد استفاده قرار می گیرد.

همچنین نظارت های مالی شرکت به صورت مستمر و با استفاده از فعالیتهایی نظیر کنترل بودجه، کنترل اموال، سندرسی تمامی اسناد دوره های مالی، ممیزی مالیاتی انجام می گردد و اطلاعات مرتبط به دستگاه های ذیربط نظیر سازمان بورس و اوراق بهادار به فراخور فرآیند و یا درخواست ارسال می شود. حسابرسی سالیانه توسط حسابرسان و بازرسان قانونی جهت رسیدگی به عملکرد مالی شرکت و اظهار نظر نسبت به مقبولیت صورتهای مالی در چارچوب استانداردهای حسابداری، حسابرسی و ارایه گزارش هیات مدیره به مجمع صاحبان سهام و افزایش دامنه فعالیت واحد حسابرسی داخلی از دیگر نقشهای حاکمیتی فرایند مالی است. اجرا و پیاده سازی کنترلهای داخلی کارآمد به منظور دستیابی به سطح قابل قبولی از ریسک های مالی نمونه بارز از موارد حاکمیت شرکتی محسوب می گردد. با توجه به بهبودهای انجام شده در فرایند مالی با رویکرد شفاف سازی در گزارشگری عملکرد مالی و به دلیل عدم مغایرت در فعالیت ها، در فرایند حسابرسی مستقل شرکت موتورسازان طی سالهای جاری اظهارنظر حسابرس حاکی از تطبیق صورتهای مالی با استانداردهای حسابداری به نحو مطلوب بوده است.

ه) سرمایه گذاری در زیرساخت ها و منابع

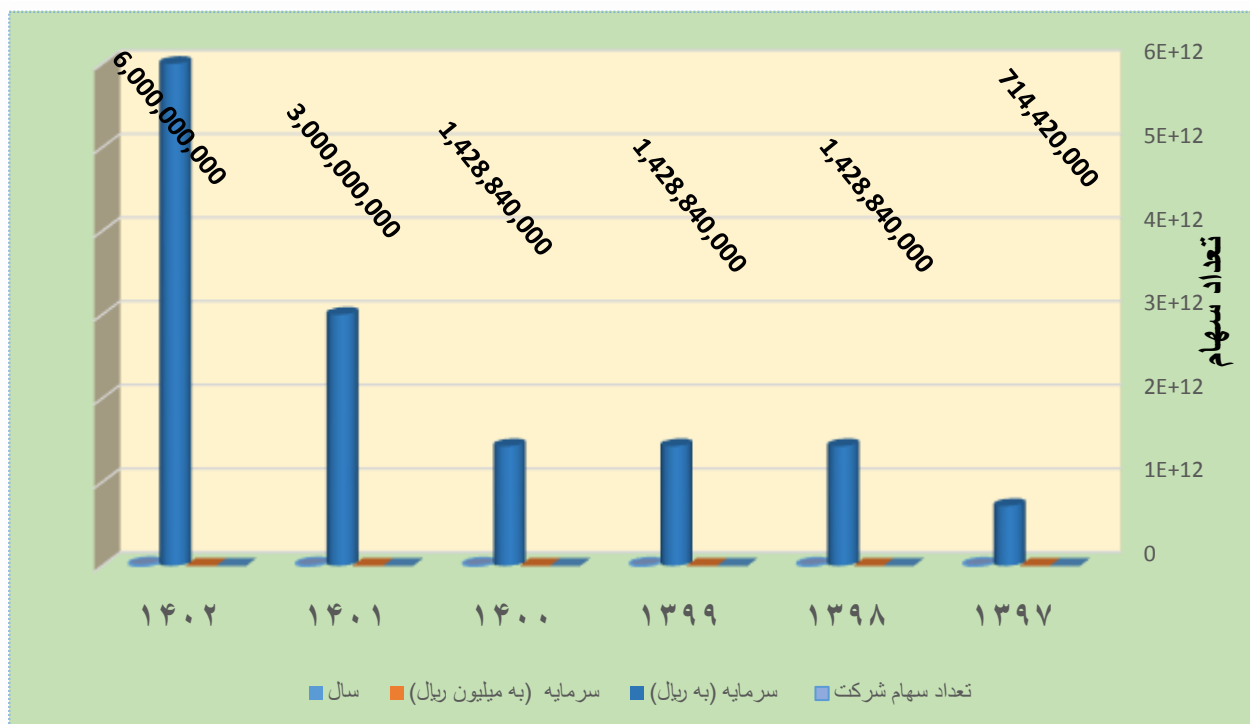
میزان سرمایه گذاری و بروزرسانی زیرساخت ها و دارایی های مشهود و غیر مشهود از موارد تاثیرگذار در رشد و پایداری شرکت است. بروز رسانی زیر ساخت ها منجر به بهبود اجرای فرآیندها در شرکت می گردد و منابع مورد نیاز برای آنرا فراهم می کند. در راستای رشد و تعالی عملیاتی علاوه بر جذب تسهیلات بانکی و افزایش سرمایه، بخشی از سود شرکت صرف افزایش دارایی های مشهود شده است، که می تواند از مصادیق پایداری اقتصادی به حساب آید.

سهامداران و انتظارات از شرکت

پایداری اقتصادی و سودآوری شرکت همواره مورد توجه ذینفعان و سهامداران شرکت قرار گرفته دارد. سهامداران در جریان سرمایه شرکت هستند و تامین سرمایه، نقش کلیدی آنان در ایجاد پایداری اقتصادی برای شرکت محسوب می‌شود. بزرگ ترین انتظار سهامداران در ازای تامین سرمایه، سودآوری پایدار شرکت است. بنابراین حیات شرکت به گونه ی وابسته به ایجاد سودآوری برای سهامداران است و همواره از اهداف اولیه هر بنگاه اقتصادی محسوب می‌شود.

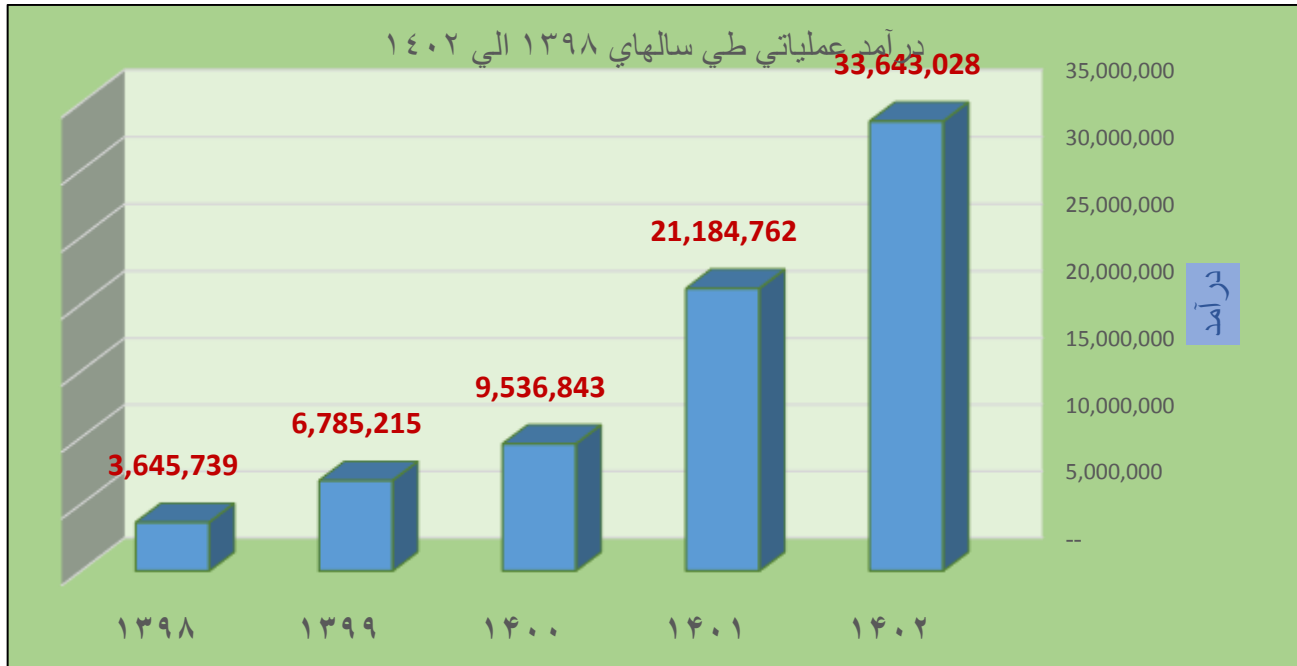
سرمایه شرکت

وضعیت سرمایه شرکت در طی سنوات 1397 الي 1402			
سال	سرمایه (به میلیون ریال)	سرمایه (به ریال)	تعداد سهام شرکت
1397	714,420	714,420,000,000	714,420,000
1398	1,428,840	1,428,840,000,000	1,428,840,000
1399	1,428,840	1,428,840,000,000	1,428,840,000
1400	1,428,840	1,428,840,000,000	1,428,840,000
1401	3,000,000	3,000,000,000,000	3,000,000,000
1402	6,000,000	6,000,000,000,000	6,000,000,000



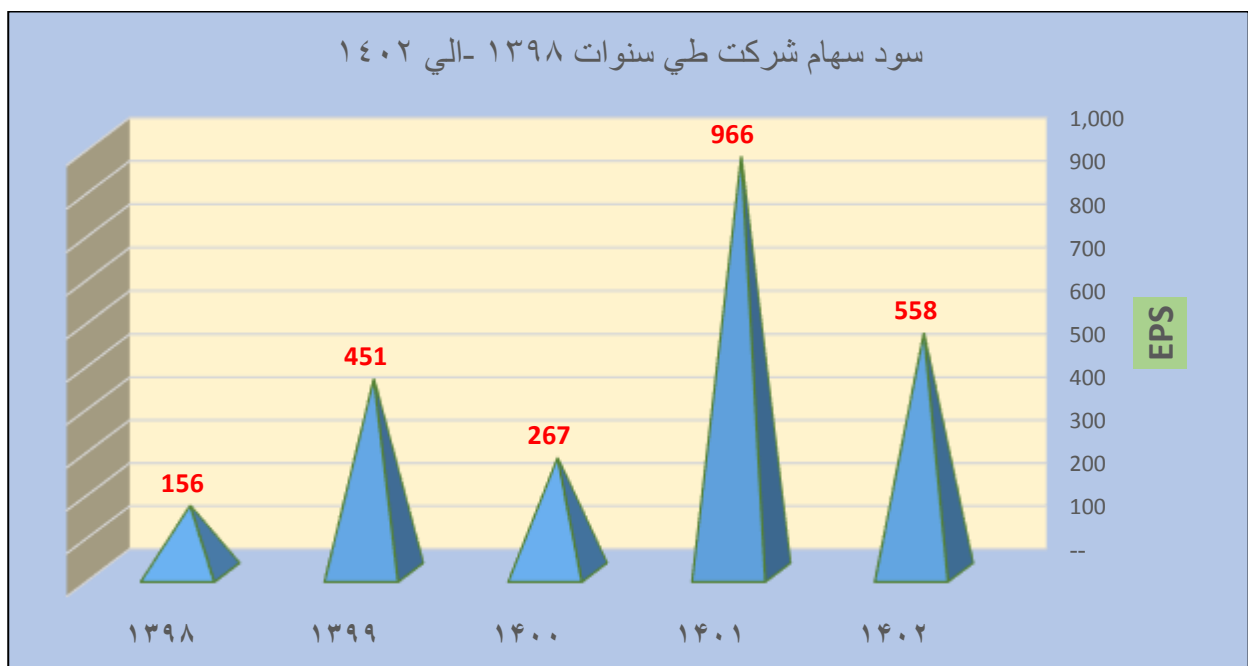
درآمدهای عملیاتی شرکت

درآمد حاصل از فروش خالص محصولات تولیدی شرکت طی پنج سال اخیر به شرح جدول زیر می باشد. که نشان از روند پایداری فروش و در نهایت سود شرکت می باشد.



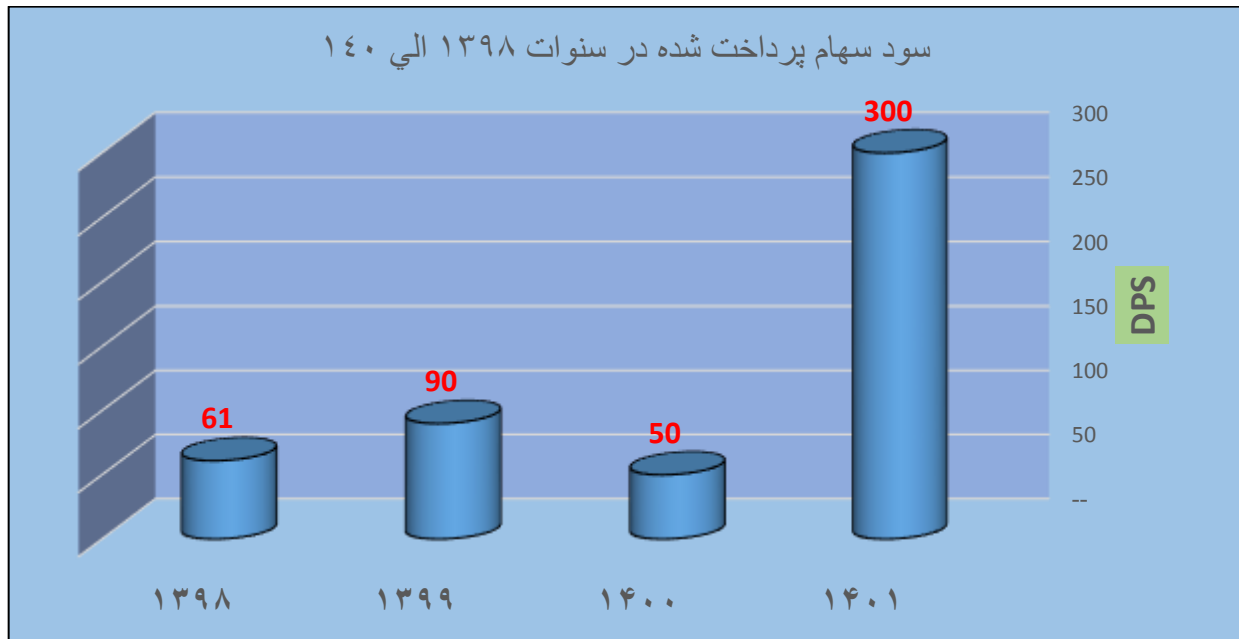
سهامداران و سود سهام EPS

سود سهام در بازه سنوات ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۲ به شرح جدول زیر می باشد .



سهامداران و سود سهام پرداختی DPS

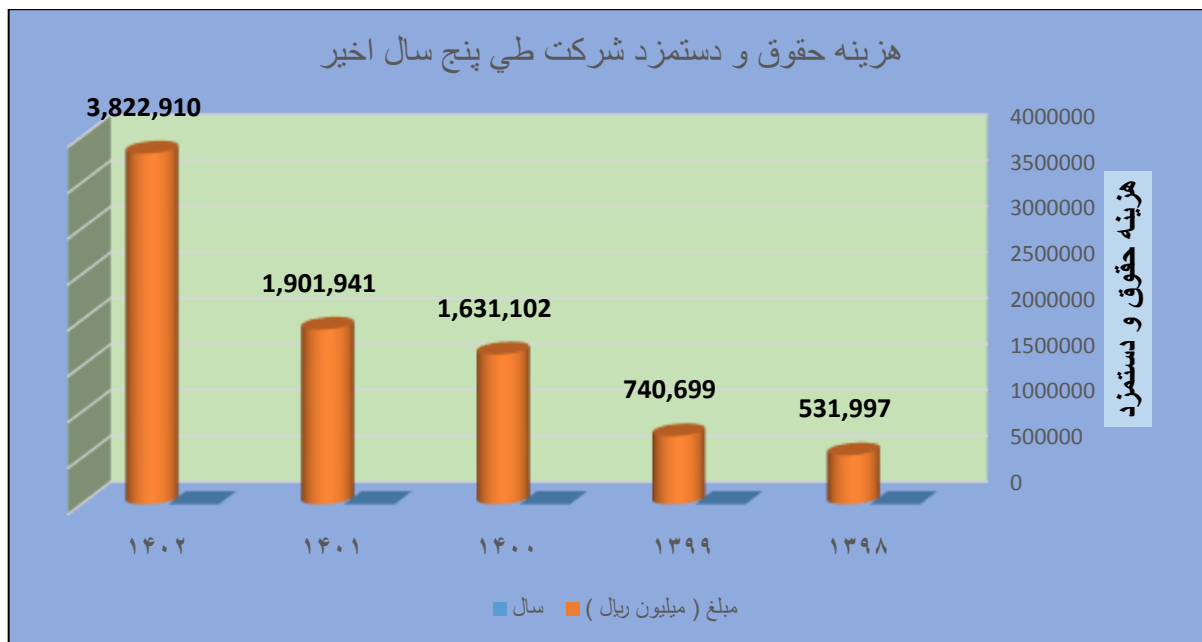
سود سهام پرداخت شده در بازه سنوات ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۱ به شرح جدول زیر می باشد .



شرکت و مسئولیت اجتماعی در قبال کارکنان

عملکرد سرمایه انسانی در کنار سرمایه مالی از مهم ترین عوامل پایداری سازمانی است. توانمندی این دسته از ذینفعان در کیفیت فرآیند تولید شرکت نقشی بی بدیل دارد و می توانند با نقش آفرینی خود در ابعاد گوناگون منجر به پایداری اقتصادی شرکت شوند. این ذینفعان در ازای خدمت خود انتظارات گوناگونی دارند، که تامین نیازهای مالی و اقتصادی مهم ترین نیاز اکثریت آنان و دلیل اصلی خدمت به شرکت ارزیابی می شود. شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران ایران همیشه کوشیده است تا فراتر از تعهدات قانون کار در قبال کارکنان عمل نماید. آمار حقوق و دستمزد پرداخت شده به کارکنان به شرح نمودار زیر ارائه می گردد.

هزینه حقوق و دستمزد	
سال	مبلغ (میلیون ریال)
1398	531,997
1399	740,699
1400	1,631,102
1401	۱,901,941
1402	3,822,910



از جمله موارد در تعهد شرکت، اجرای طرح بیمه کارکنان مطابق قوانین جهت استفاده از بیمه در زمان بازنشستگی می‌باشد. بصورت کلی کسب رضایت کارکنان موجب حفظ و بهبود عملکرد آنها می‌شود. حفظ ثبات و بهبود عملکرد کارکنان نیز بعنوان بازیگران اصلی خلق و حفاظت از ارزش آفرینی شرکت می‌تواند در پایداری سازمانی نقش مناسبی را ایفا نماید.

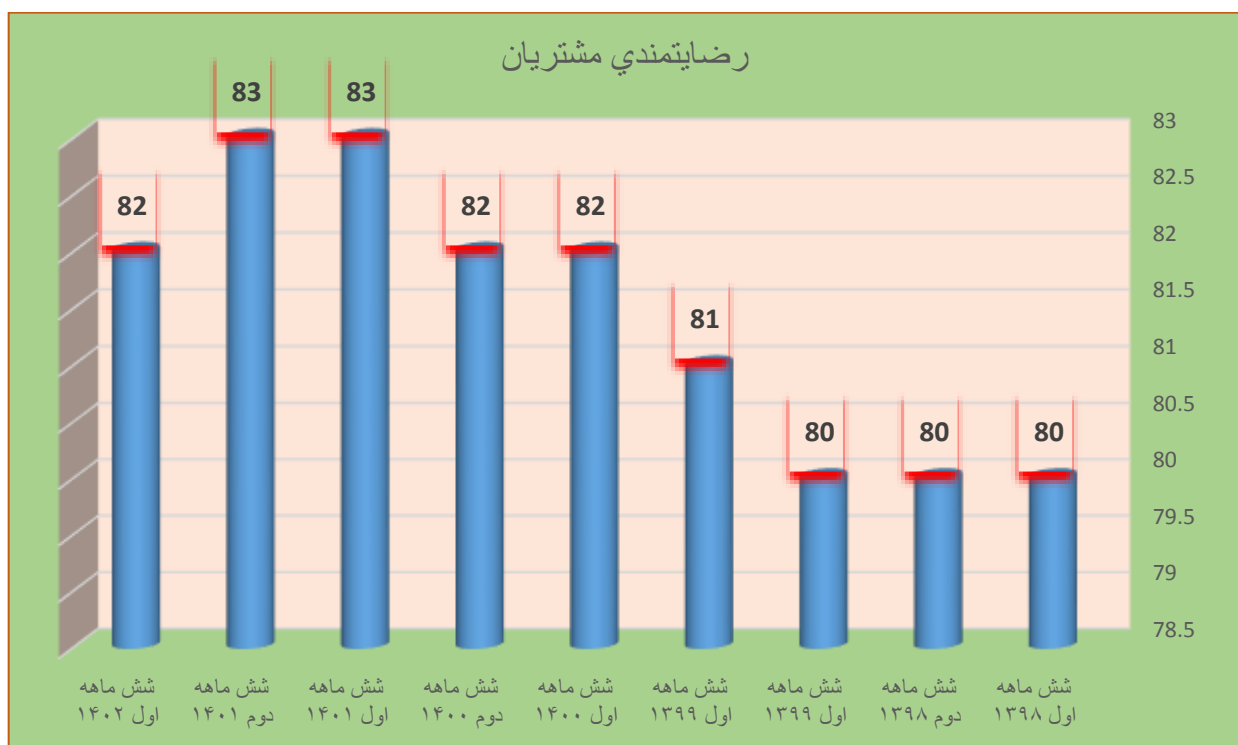
هزینه بیمه حقوق (به میلیون ریال)	
سال	مبلغ
1398	9,533
1399	12,951
1400	19,402
1401	303,650
1402	763,810



مشتریان

مشتریان یکی از مهم ترین ذینفعان شرکت به حساب می آیند که پایداری اقتصادی شرکت وابسته به رضایت آنان است، چرا که فعالیت شرکت به تقاضای آنها برای تولید محصول بستگی دارد. از اینرو شرکت نیازمند است که جهت رشد روزافزون، رضایت این دسته از ذینفعان را جلب و نسبت به توسعه آن اقدام نماید. یکی از روشهای دستیابی به پایداری اقتصادی، ایجاد تعامل برد-برد با مشتریان و تقویت آن می باشد.

میزان رضایتمندی مشتریان در دوره های شش ماهه	
رضایتمندی به درصد	دوره
80	شش ماهه اول 1398
80	شش ماهه دوم 1398
80	شش ماهه اول 1399
81	شش ماهه اول 1399
82	شش ماهه اول 1400
82	شش ماهه دوم 1400
83	شش ماهه اول 1401
83	شش ماهه دوم 1401
82	شش ماهه اول 1402



شرکت موتورسازان و تاثیرات غیر مستقیم اقتصادی بر جامعه

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران به گونه‌ای غیرمستقیم اقتصاد را در ابعاد محلی و ملی تقویت می‌کند و به این طریق با تقویت اقتصاد تاثیر مثبتی بر زندگی آحاد جامعه دارد. دین صورت که حدود ۸۶۲ نفر بصورت مستقیم و حدود پنج هزار نفر بصورت غیر مستقیم از آثار اقتصادی این شرکت بهره مند و امرار معاش می‌نمایند.

برخی از مصادیق تاثیرگذاری غیر مستقیم بر اقتصاد بقرار ذیل می‌باشد:

- ✓ بکارگیری رویکرد حداکثر تامین قطعات و مواد خام از تامین کنندگان داخل کشور و توسعه همکاری پایدار با آنان جهت تامین اقلام مورد نیاز و ایجاد رابطه برد-برد در جهت توسعه اقتصاد ملی.
- ✓ اصل قراردادن رویکرد استفاده از دانش بومی و بومی‌سازی مهندسی پروژه های توسعه‌ای شرکت و طراحی و تامین حداکثری تجهیزات طرحهای جدید که در گذشته از خارج از کشور خریداری می‌شد. این موارد موجب استفاده بیشتر از منابع انسانی متخصص داخلی و در نتیجه افزایش تولید داخل کشور می‌شود و می‌تواند تاثیر مثبت بر اقتصاد ملی داشته باشد.
- ✓ بهبود بهره وری انرژی در کشور با استفاده از طرح های بهینه سازی خطوط تولید موجود و همچنین استفاده از فناوری های نوین در اجرای طرحهای توسعه‌ای که موجب کاهش مصرف حامل های انرژی می‌شود. لذا دارای تاثیرات مثبت غیرمستقیم بر اقتصاد محسوب می‌شود.
- ✓ استخدام مستقیم نیروهای بومی استان محل استقرار کارخانه و همچنین ایجاد ظرفیت اشتغال غیرمستقیم از تاثیرات اقتصادی مهم در جامعه محلی بحساب می‌آید.

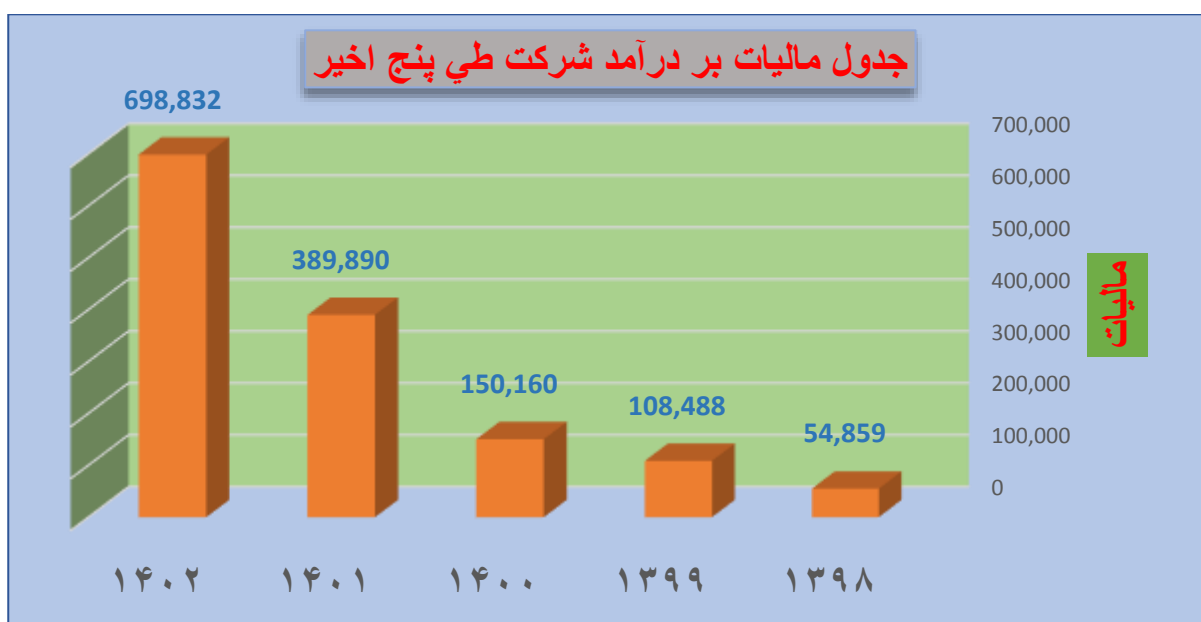
مالیاتها بخشی از درآمد شرکت محسوب می‌شود که بعنوان یکی از روش های تامین سرمایه لازم جهت عمران و آبادانی کشور استفاده می‌شود. شرکت با این دیدگاه با ارائه گزارشات شفاف مالیاتی اقدام به پرداخت آن جهت توسعه و آبادانی ایران می‌کند.

- با طراحی و اجرای مالیات سبز (مالیات های زیست محیطی) به عنوان یکی از پایه های مالیاتی رایج در کشورهای منطقه، سهم درآمدهای مالیاتی خود را افزایش و تاثیر مثبتی در کیفیت محیط زیست بر جای بگذارد.



- مالیات به عنوان یکی از ابزارهای سیاست مالی، در رشد و توسعه پایدار و تامین عدالت اجتماعی نقش مهمی ایفا می‌کند. بررسی فرآیند طبقه بندی مالیات سبز در بازار های زیست محیطی، در راستای رسیدن به توسعه پایدار می باشد.
- شرکت در نظر دارد با انجام برخی از فعالیت ها در حوزه صنایع دانش بنیان و کسب مجوزهای لازم در این زمینه که در حال حاضر در حدود ۷۰ درصد پیشرفت داشته است در آینده از تشویق های مالیاتی در این حوزه بهره مند شود. میزان مالیات شرکت در طی دوره چهار ساله اخیر به شرح زیر ارائه می شود:

مالیات بر درآمد (به میلیون ریال)	
سال	مبلغ
1398	54,859
1399	108,488
1400	150,160
1401	389,890
1402	698,832



شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران و سرمایه گذاری های اجتماعی

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران همواره در راستای مسئولیت اجتماعی خود نیز پیشقدم بوده و در قبال مسئولیتهای اجتماعی به وظیفه خود آگاه است. لذا کمک به سازمانهای خیریه، سمن ها و موسسات تحقیقاتی و پژوهشی را بخشی از مسئولیتهای خود در زمینه سرمایه گذاری اجتماعی محسوب می نماید.

فصل سوم: منظر زیست محیطی

مدیریت پایداری محیط زیست

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران، همواره با رویکرد حفاظت از محیط زیست و حذف آلاینده‌گی و با لحاظ نمودن موضوعات زیست محیطی در مراحل طراحی، ساخت و بهره برداری، درصدد کنترل آلاینده‌های خود در بخشهای هوا، آب و خاک بوده است. با استقرار سیستم‌های مدیریت ایمنی و سلامت شغلی و زیست محیطی، هرگونه آثار و پیامدهای فرآیندهای زنجیره تولید را در قالب ریسک‌ها و جنبه‌های زیست محیطی مورد ارزیابی و پایش قرار می‌دهد و مطابق الزامات سیستم‌های مذکور اقدامات اصلاحی و پیش‌گیرانه و همچنین برنامه‌ها و پروژه‌های مورد نیاز را جهت کنترل قراردادادن و یا حداقل نمودن اثر ریسک‌های ایمنی و سلامت شغلی و جنبه‌های زیست محیطی اجرا می‌نماید.

و در این راستا، اثربخشی رویکرد فوق را با شاخص‌های انطباق با نتایج اندازه‌گیری زیست محیطی و ایمنی و سلامت شغلی مورد پایش و اندازه‌گیری قرار می‌گیرد.

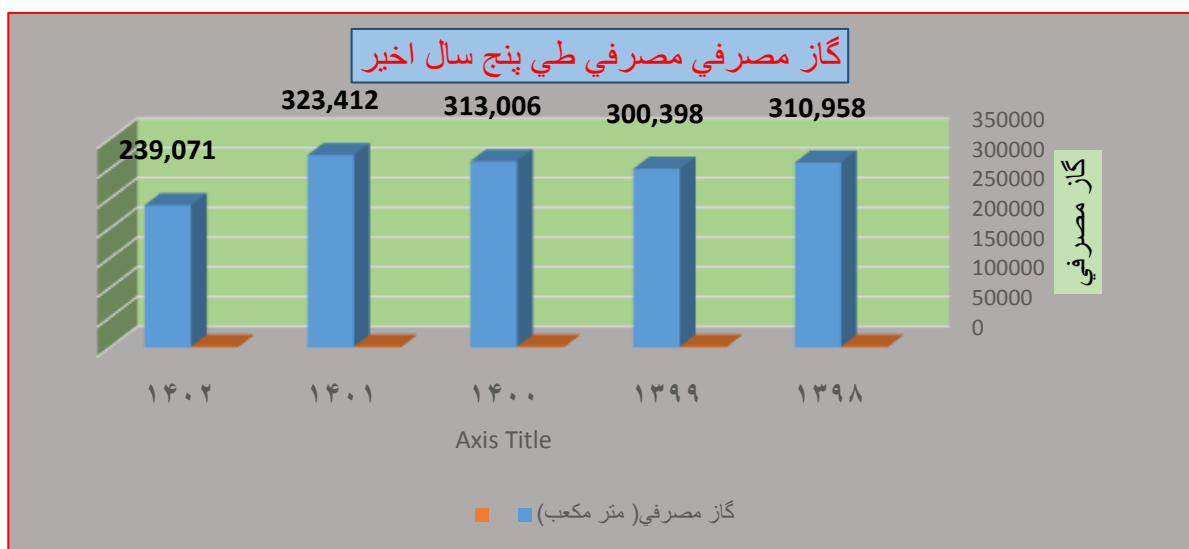
شاخص‌های زیست محیطی در شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران، با توجه به نظارت دقیق‌سازمان حفاظت از محیط زیست به دقت پایش و گزارش می‌گردند.

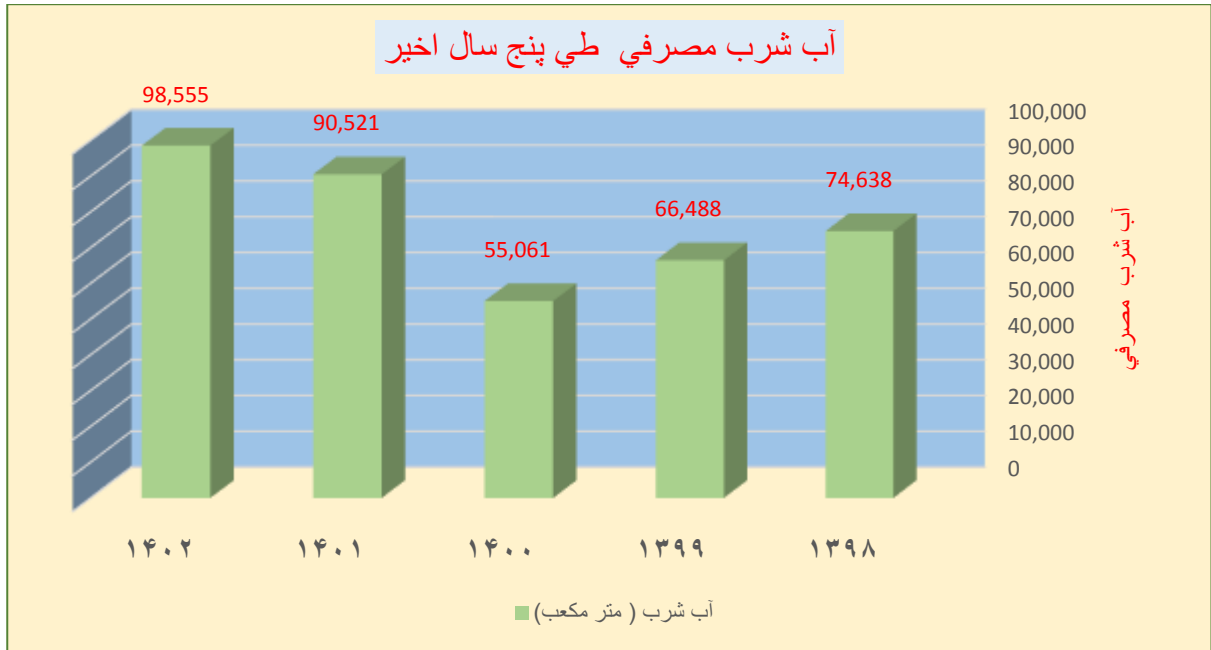
اقدامات زیست محیطی انجام گرفته

۱. طراحی و تولید موتورهای با استاندارد آلاینده‌گی Stage3A مجهز به توربوشارژر و ایتترکولر
۲. استفاده از سیستم مکند و جمع‌آوری و دفع بموقع پسماند رنگ
۳. توسعه فضای سبز شرکت
۴. رفع نشستی گازوئیل از فیلترهای سوخت و اتصالات مربوطه
۵. حذف واشرهای آزبست دار
۶. بهینه‌سازی مصارف انرژی
۷. نصب و راه‌اندازی سیستم‌های تهویه موضعی در کارگاههای مورد نیاز
۸. تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم تهویه (تصفیه) بخارات خروجی به منظور کاهش میزان مصرف روغن و بخارات خروجی موتورمصرف انرژی:
۹. تفکیک زباله‌های قابل بازیافت در مبدا
۱۰. ایجاد سیستم تصفیه پساب روغن‌های روانکاری
۱۱. استفاده صد در صدی از خروجی تصفیه‌خانه فاضلاب در آبیاری فضای سبز
۱۲. انتقال پسماند رنگ به شرکت مورد تأیید سازمان حفاظت محیط زیست
۱۳. عقد قرارداد با سازمان مدیریت پسماند شهرداری جهت حمل و دفع زباله

انرژی مورد استفاده شامل گاز، برق و آب می باشد که در دوره پنج ساله منتهی به سال ۱۴۰۱ به قرار زیر می باشد:

سال					شرح
1402	1401	1400	1399	1398	
239,071	323,412	313,006	300,398	310,958	گاز مصرفی (متر مکعب)
9,420,000	8,775,200	9,378,400	9,047,200	8,254,400	برق (کیلو وات)
98,555	90,521	55,061	66,488	74,638	آب شرب (متر مکعب)





پسماندهای و نحوه مدیریت تبعات آن:

نوع پسماندهای ایجاد شده شناسایی و میزان آنها مشخص شده و با توجه به الزامات قانونی اقدام به تفکیک، جمع آوری و دفع و بازیافت آنها صورت می گیرد.

شیوه دفن و معدوم کردن پسماندهای ویژه:

برای حمل و بازیافت پسماندهای صنعتی با شرکتهای مورد تایید سازمان حفاظت محیط زیست قراردادهایی منعقد شده است و مطابق قراردادهای شرکتهای مجاز با نظارت سازمان حفاظت محیط زیست اقدام به حمل، بازیافت و دفع پسماندها می نمایند.