

گزارشگری پایداری

گزارشی درباره پایداری و مسؤلیتهای اجتماعی

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

سال مالی ۱۴۰۴

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران



MS.I.T.M.CO.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تعریف و مفهوم

گزارشگری پایداری از مفهوم وسیع‌تری به نام "توسعه پایدار" منشأ گرفته و توسعه پایدار از دیدگاه کمیته جهانی محیط زیست و توسعه به معنی توسعه‌ای است که نیازهای نسل فعلی را برآورده کند، بدون آنکه توانایی و حق نسل آتی در تأمین نیازهایش از محیط زیست و منابع طبیعی را به خطر اندازد. از دیدگاه هیأت تجارت جهانی توسعه پایدار، توسعه پایدار یک فعالیت هم‌زمان است که با هدف رونق اقتصادی کیفیت زیست محیطی و عدالت اجتماعی است. پایداری شرکتی به معنای مسئولیت‌پذیری (اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی) شرکت در مقابل آثار عملکردش بر محیط پیرامون است.

گزارش پایداری، گزارشی است که توسط یک سازمان درباره اثرات اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و نظام راهبری (حاکمیت شرکتی) ناشی از فعالیت‌های روزمره منتشر می‌شود. گزارشی که توسط سازمان به منظور عملکرد خود اندازه‌گیری و افشا می‌شود و سازمان باید در مقابل ذینفعان داخلی و خارجی پاسخگو نیز باشد. پایداری، تلاشی برای فراهم کردن بهترین نتیجه برای بشر و محیط زیست فعلی و آینده است که شامل استمرار ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی جامعه بشری می‌شود.

حاکمیت شرکتی: مجموعه روابطی که میان مدیریت، هیئت مدیره، سهامداران و دیگر اشخاص ذینفع یک شرکت وجود داشته و تعیین‌کننده ساختاری است که توسط آن اهداف شرکت تدوین و ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد مشخص می‌شود.

پایداری شرکتی و حاکمیت شرکتی ارتباط مستقیم و به هم پیوسته دارند. بنابراین، شرکت‌هایی که راهبرد خاصی درباره حاکمیت شرکتی داشته باشند، بی‌تردید پایداری آن‌ها از شرکت‌های فاقد حاکمیت شرکتی بیشتر خواهد بود. زیرا شرکتی که به صورت مؤثر رهبری می‌شود، طرفدار اصول اخلاقی است، به مسئولیت‌پذیری اجتماعی و الزامات زیست محیطی متعهد است و می‌تواند در عملکرد مالی و ایجاد منافع اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی بلندمدت، استوار و پایدار باشد.

درباره گزارش پایداری شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

این گزارش بیان‌کننده تأثیرات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی ناشی از فعالیت‌های شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران می‌باشد. در ضمن بیانگر ارزش‌ها و مدل حکمرانی سازمان و ارتباط مابین راهبردهای سازمان و تعهد آن به یک اقتصاد پایدار و درون‌زا است. این گزارش یکی از منابع برای مدیریت تغییرات نسبت به یک اقتصاد متوازن و منبعی برای ترکیب یک سودآوری بلندمدت با رفتار اخلاقی، عدالت اجتماعی و مراقبت‌های زیست محیطی می‌باشد.

تیم مدیریتی شرکت با مدنظر قراردادن اهداف پیشرفت متوازن و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی، بدنبال توسعه و گسترش کسب و کار خود است. امید داریم با انتشار و به اشتراک گذاری این گزارش در میان ذینفعان، توانسته باشیم با معرفی رویکردهای عملیاتی و توانمندی‌های راهبردی خود، به استحکام بخشی روابط خود با لایه‌های مختلف ذینفعان دست یابیم.

پیام مدیریت عامل گروه صنایع تراکتورسازی ایران:

"... برای تداوم این مسیر رشد و بالندگی، نقشه راه شرکت در قالب برنامه پنج ساله براساس خط‌مشی‌ها و الزامات پیش‌رو از جمله پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی، رشد درآمد از طریق توسعه محصولات همگون و غیر همگون، سودآوری پایدار برای سهامداران محترم، تامین امنیت غذایی و ارتقای ضریب مکانیزاسیون کشاورزی، الزام اخیر دولت برای تولید ماشین‌آلات کشاورزی با استانداردهای آلاینده‌ی بالا و همگام شدن با تحولات تکنولوژیکی و رقبای جهانی ترسیم شده است و براین اساس نیز تامین نیازمندی‌های اجرای این برنامه راهبردی بویژه توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای تکنولوژی محصولات جزو اولویت‌ها و ضرورت‌های شرکت در سال جاری می‌باشد و امید می‌رود با یاری خداوند متعال، حمایت سهامداران متعهد و تلاش جهاد گونه مدیران و کارکنان خدوم، گام‌های موثرتری را برای تحقق اهداف والای شرکت، افزایش منافع سهامداران گرامی و سربلندی کشور عزیزمان ایران برداریم."

(برگرفته از پیام مدیرعامل شرکت به مجمع سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲)

فصل اول

نمایه ای از شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران

مشخصات عمومی :

موقعیت جغرافیایی واحد عملیاتی: واقع در استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، کیلومتر ۳ جاده سردرود.

مساحت :

مساحت (مترمربع)	شرح فضاها	
۶۶,۲۳۸.۵	محل کارخانه به شماره سند ۲۰۷۹۹۷	عرصه
۴,۷۹۵	محل کارخانه به شماره سند ۷۰۰۷۸۱	
۱۸۰,۹۱۰	محل کارخانه به شماره سند ۷۰۰۷۸۲	
۲۵۱,۹۴۳.۵	جمع کل عرصه	
۷,۴۸۰	ساختمانهای اداری	اعیانی
۴۶,۹۹۳	ساختمانهای تولیدی و پشتیبانی	
۵۴,۴۷۳	جمع ساختمانهای اداری، انبار و کارگاه	

سرمایه گذاری اولیه شرکت: سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ یک میلیون ریال (شامل تعداد هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم یک هزار ریال) بود.

میزان اشتغالزایی مستقیم: ۸۶۵ نفر

جایگاه تولیدی: تولید انواع موتورهای کشاورزی و صنعتی

آدرس دفتر تهران: بزرگراه یادگار امام (شمال به جنوب) - بعد از تقاطع مرزداران - ابتدای بلوار شهید خرم رودی

ساختمان شماره ۱۰ - دفتر شرکت موتورسازان

تاریخچه شرکت:

شرکت موتورسازان به عنوان یکی از پروژه‌های طرح مجتمع تراکتورسازی ایران به منظور تأمین موتورهای مورد نیاز شرکت تراکتورسازی ایران احداث گردید و پس از آن در راستای سیاست کوچک‌سازی صنایع از شرکت مادر تفکیک و در سال ۱۳۷۱ پروانه بهره‌برداری مستقل تحت عنوان "شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران" را دریافت نمود.

شرکت موتورسازان به عنوان بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی کشور با در اختیار داشتن امکانات و تجهیزات لازم در ساخت انواع موتورهای سه، چهار و شش سیلندر با کاربردهای مختلف کشاورزی، خودرویی، صنعتی، ماشین‌آلات راه‌سازی و ... فعالیت نموده و تأمین‌کننده بخش اعظم نیاز واحدهای صنعتی کشور به نیروی محرکه بشمار می‌آید.

در شرایط موجود، شرکت تراکتورسازی ایران همچنان بزرگترین مشتری شرکت موتورسازان محسوب می‌شود، لازم به ذکر است که شرکت با توجه به اینکه جهانی شدن را در دستور کار خود قرار داده، اهداف صادراتی را نیز تعیین نموده و برنامه‌ریزی عملیاتی را برای جامه عمل پوشاندن به این اهداف تدوین نموده است. تولید موتورهای ۴ و ۶ سیلندر گازسوز این شرکت از چندین سال قبل آغاز شده است که این موتورها امکان کار با گاز شهری را داشته و قابلیت نصب در تمامی آپارتمانها و مجتمع‌های مسکونی، اداری و جایگاههای سوخت را دارا می‌باشند. این موتورها برای استفاده به عنوان برق اضطراری کاربرد داشته و تا بحال توسط پیمانکاران ساختمانی و تولید کنندگان، خریداری و نصب شده است.

شرکت موتورسازان به عنوان بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی و گازسوز کشور با بیش از ۳۰ سال سابقه و با در اختیار داشتن امکانات و تجهیزات مدرن و پیشرفته در ساخت انواع موتورهای سه، چهار و شش سیلندر با کاربردهای مختلف کشاورزی (تراکتور)، خودرو، صنعتی (پمپ و ژنراتور)، ماشین‌آلات راه‌سازی در بازه قدرتی ۱۸ کیلووات (۲۵ اسب بخار) تا ۱۲۰ کیلووات (۱۶۰ اسب بخار) فعالیت می‌نماید و هم اکنون تأمین‌کننده بخش اعظم نیاز واحدهای صنعتی کشور به نیروی محرکه بشمار می‌آید. حدود ۸۶۵ نفر، در سطوح مختلف سازمانی شرکت موتورسازان فعالیت می‌نمایند. ظرفیت اسمی این شرکت ۵۴۰۰۰ دستگاه موتور در سه شیفت کاری می‌باشد که بیش از ۵۰ نوع موتور با کاربردهای مختلف است. مشتری اصلی این شرکت، شرکت تراکتورسازی ایران می‌باشد که بیش از ۹۰ درصد تولیدات شرکت موتورسازان به این شرکت ارائه می‌گردد. سایر موتورهای تولیدی شامل موتورهای صنعتی (پمپ و ژنراتور) از طریق نمایندگیهای فروش و سایر موتورهای کاربردی مستقیماً از طریق شرکتهای خریدار به بازار عرضه می‌شوند.

شایان ذکر است که بالغ بر یکصد تأمین‌کننده (قطعه‌ساز) داخلی با این شرکت همکاری دارند که حدود ۴۳٪ قطعات موتور را تأمین می‌نمایند. همچنین حدود ۲۳٪ قطعات موتور از نظر ارزش ریالی در داخل مجتمع تراکتورسازی ایران و شرکت موتورسازان تولید گردیده و ۳۴٪ قطعات از تأمین‌کنندگان خارجی تأمین می‌شوند.

- توان الکتریکی موتور ژنراتورهای تولیدی این شرکت از ۱۸ KVA الی ۷۷۰ KVA بوده که محصولات کامل کوپل شده این شرکت با اصول استاندارد و مهندسی و طبق درخواست مشتری، طراحی و ساخت می‌شوند. رونمایی از موتورهای دیزلی تراکتور سنگین ITM1500 و موتورهای ژنراتور ۶ سیلندر با 150KVA و 165 KVA، موتور شش سیلندر گاز سوز NG، موتور 120 hp برای تراکتورهای نیمه سنگین و تراکتور برنجی (شالیزار)، موتور ژنراتور گازسوز ۴ سیلندر مجهز به توربو شارژر و ایترکولر با توان ۵۵KVA، موتورهای نسل جدید ۶ سیلندر مجهز به سیستم سوخت‌رسانی COMMON RAIL.

موتور ژنراتور گازسوز ۶ سیلندر مجهز به توربو شارژ و اینتر کولر با توان 80KVA، موتورهای ۴ سیلندر ITM 1095, ITM 1085, 1075, ITM1105 با استاندارد Stage3A، خودکفائی مجموعه پمپ روغن F041۴۱۳۲، ایجاد و راه اندازی مرکز طراحی، تولید تجهیزات صنعتی، اخذ مجوز آزمایشگاه در زمینه آزمون انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و مواد اولیه و قطعات آنها براساس استاندارد ISO17025 و تجهیز سلولهای تست آزمون استاندارد از مهمترین دستاوردهای سال های اخیر بوده است.

همچنین این شرکت موفق به صادرات محصولات تولیدی خود در طی سالها به کشورهای متعدد جهان از جمله کشورهای عراق، بلغارستان، ترکیه، لیبی، لهستان، آذربایجان، ایتالیا، افریقای جنوبی، سودان شده است. بکارگیری روش های نوین مدیریتی از جمله ترویج و استقرار نظام مدیریت استراتژیک، سیستمهای مدیریت کیفیت و زیست محیطی و مهمتر از همه توجه به جایگاه ویژه منابع انسانی و توسعه مشارکت و انگیزش آنها در کنار توجه به مصالح تمامی ذینفعان شرکت از جمله عوامل موفقیت های این شرکت بشمار میرود.

در سال ۱۳۸۶ براساس سیاستهای اقتصادی کشور براساس اصل ۴۴ قانون اساسی این شرکت در سازمان بورس اوراق بهادر تهران بعنوان شرکت سهامی عام پذیرفته شد. هم اکنون بیش از ۸۰ درصد سهام آن متعلق به شرکت تراکتورسازی ایران و حدود ۱۹ درصد متعلق به کارکنان و سهامداران جزء میباشد.

شرکت موتورسازان از بدو شروع فعالیت خود استراتژی حفظ رهبری بازار داخلی در بخش موتورهای کشاورزی را در کنار استراتژی تنوع محصول و توسعه بازار در پیش گرفته و ضمن اولویت دادن به تامین موتورهای مورد نیاز شرکت تراکتورسازی ایران (به عنوان بزرگترین مشتری) با جدیت برنامه ایجاد تنوع در محصولات تولیدی و افزایش منابع درآمد شرکت از طریق تولید و عرضه انواع محصولات با کاربردهای متنوع کشاورزی، پمپ، ژنراتور و قطعات وابسته برای بازارهای داخلی و خارجی را پیگیری نموده است.

این شرکت از سال ۱۳۷۵ به عنوان اولین تولیدکننده نیروی محرکه کشور موفق به اخذ گواهینامه های استانداردهای سیستم های مدیریت کیفیت شامل (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 10002) و گواهینامه تایید صلاحیت آزمایشگاه همکار سازمان استاندارد (ISO 17025:2017) گردیده است. هم اکنون همه استانداردهای یادشده در شرکت حفظ و الزامات آنها جاری و نهادینه شده است. این شرکت استقرار سیستمهای مدیریتی از قبیل نظام مشارکت و پیشنهادها، حلقه های کیفیت و گروههای بهبود و کانبان قطعات را جهت همسویی با روند جهانی و ایجاد ارزش برای مشتری و سایر ذینفعان شرکت آغاز نموده است.

مدل و ساختار حاکمیت شرکتی:

در شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران هیئت مدیره بعنوان بالاترین نهاد حاکمیتی سازمان محسوب می گردد. ساختار حاکمیتی یک شرکت در واقع ساز و کاری هست که می تواند هر گروه از ذینفعان را مطمئن سازد که حقوق و انتظاراتشان به نفع گروهی دیگر پایمال نخواهد شد. این ساز و کار که به مجموعه ای از قوانین داخل شرکت، دستورالعملها و اقدامات تبدیل می شود، در نهایت باید منجر به رضایت کلیه ذینفعان شرکت بطور متعادل شود و برای هر یک از آنان ارزش آفرینی نماید. به عبارت دیگر ساختار حاکمیتی شرکت، مسئولیتها و شیوه های بکاربرده شده توسط هیئت مدیره و مدیران موظف با هدف مشخص کردن مسیر استراتژیکی که تضمین کننده دستیابی به اهداف، کنترل ریسک و مصرف منابع می باشد. فرآیندهایی

که می‌توان در حاکمیت شرکتی ترسیم کرد شامل برنامه‌های عملیاتی، اندازه‌گیری و ارزیابی عملکرد، روشهای شفافیت سازی اطلاعات، سلامت مالی، سیاست‌های تقسیم سود، روشهایی برای رفع تضاد منافع و قراردادهای صریح یا ضمنی بین شرکت و ذینفعان است. سیاست‌های کلی شرکت از طریق صاحبان عمده سهام در مجمع مصوب و به شرکت ابلاغ می‌گردد.

سهامداران عمده شرکت:

ترکیب سهامداران				
ردیف	سهامداران	تعداد سهام	مبلغ به ریال	درصد سهام
۱	شرکت تراکتورسازی ایران (سهامی عام)	۱۱,۶۳۱,۸۹۳,۱۱۹	۱۱,۶۳۱,۸۹۳,۱۱۹,۰۰۰	۸۰.۶۹%
۲	سایر سهامداران (کمتر از ۵٪)	۲,۷۸۳,۱۰۶,۸۸۱	۲,۷۸۳,۱۰۶,۸۸۱,۰۰۰	۱۹.۳۱%
	مجموع کل	۱۴,۴۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۴۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

هیئت مدیره مسئول نهایی کلیه فعالیت‌ها و سلامت مالی شرکت است و اعضای آن می‌توانند در راستای منافع سهامداران و تعادل در منافع ذینفعان مختلف آن از جمله مشتریان، کارکنان و سرمایه‌گذاران به راهبری شرکت، قدرت و استحکام بیشتری بدهند. ایشان برای هرگونه اقدامی به نام شرکت و هر نوع عملیات و معاملات مربوط به موضوع شرکت که انجام و اتخاذ تصمیم درباره آنها در صلاحیت مجامع عمومی نباشد، دارای اختیارات نامحدود است، از قبیل:

۱. نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیه ادارات دولتی و غیر دولتی، مؤسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی،
۲. تصویب آیین نامه‌های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیرعامل،
۳. اتخاذ تصمیم در خصوص تأسیس و انحلال نمایندگی‌ها یا شعب در هر نقطه از ایران یا خارج از ایران،
۴. تصویب ساختار سازمانی، شرایط استخدام و میزان حقوق و دستمزد،
۵. پیش‌بینی و تصویب بودجه سالانه شرکت،
۶. افتتاح هر نوع حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانک‌ها و مؤسسات قانونی دیگر،
۷. دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت،
۸. صدور، ظهرنویسی، قبولی، پرداخت و واخواست اوراق تجارتي،
۹. انعقاد هر نوع قرارداد، تغییر، تبدیل، فسخ و یا اقاله آن در مورد اموال منقول و غیرمنقول که مرتبط با موضوع شرکت باشد و انجام کلیه عملیات و معاملات مذکور در ماده ۲ این اساسنامه و اتخاذ تصمیم در مورد کلیه ایقاعات،

۱۰. اتخاذ تصمیم در مورد امور مرتبط با ثبت و معامله کلیه حقوق غیرمادی یا معنوی از جمله هرگونه حق اختراع، نام یا علائم تجاری و صنعتی، کپی‌رایت، سرقتی و کلیه امتیازات متصوره،
۱۱. به امانت‌گذاران هر نوع سند، مدرک، وجوه شرکت یا اوراق بهادار و استرداد آنها.
۱۲. تحصیل تسهیلات از بانک‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات رسمی با رعایت مقررات اساسنامه حاضر،
۱۳. رهن‌گذاران اموال شرکت اعم از منقول و غیرمنقول و فک رهن و لو کراراً،
۱۴. اقامه هرگونه دعوای حقوقی و کیفری و دفاع از هر دعوای حقوقی و کیفری اقامه شده، در هریک از دادگاه‌ها، دادرسی‌ها، مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری، از طرف شرکت؛ دفاع از شرکت در مقابل هر دعوای اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی در هریک از مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری؛ با حق حضور و مراجعه به مقامات انتظامی و استیفای کلیه اختیارات مورد نیاز در دادرسی از آغاز تا اتمام، از جمله حضور در جلسات، اعتراض به رأی، درخواست تجدیدنظر، فرجام، وخواهی و اعاده دادرسی، مصالحه و سازش، استرداد اسناد یا دادخواست یا دعوا، ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل، حق امضای قراردادهای حاوی شرط داوری یا توافقنامه داوری و ارجاع دعوا به داوری و تعیین و گزینش داور منتخب (با حق صلح یا بدون آن)؛ اجرای حکم نهایی و قطعی داور، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات آن و اخذ محکوم‌به و وجوه ایداعی و تعقیب آنها، تعیین مصدق و کارشناس، انتخاب و عزل وکیل و نماینده با حق توکیل مکرر، اقرار در ماهیت دعوا، جلب ثالث و دفاع از دعوای ثالث، دعوای متقابل و دفاع در مقابل آنها، ورود شخص ثالث و دفاع از دعوای ورود ثالث، قبول یا رد سوگند، تأمین خواسته، تأمین ضرر و زیان ناشی از جرائم و امور مشابه دیگر،
۱۵. تنظیم صورت‌های مالی سالانه و گزارش فعالیت هیئت مدیره و ارائه آن به بازرس و حسابرس،
۱۶. تنظیم صورت‌های مالی میان دوره‌ای در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت‌های مالی ۶ ماهه به حسابرس بازرس،
۱۷. دعوت مجامع عمومی عادی و فوق‌العاده و تعیین دستور جلسه آنها،
۱۸. پیشنهاد هر نوع اندوخته بجز اندوخته قانونی،
۱۹. پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام،
۲۰. پیشنهاد اصلاح اساسنامه به مجمع عمومی فوق‌العاده،

اعضای هیئت مدیره شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران:

سمت	نام
رئیس هیئت مدیره	آقای آرش رنجبران
نایب رئیس هیئت مدیره	آقای محمود قلیزاده نو
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	آقای یوسف دادگر نوبریان
عضو هیئت مدیره	آقای بابک ضیغمی
عضو هیئت مدیره	آقای نادر بهلولی

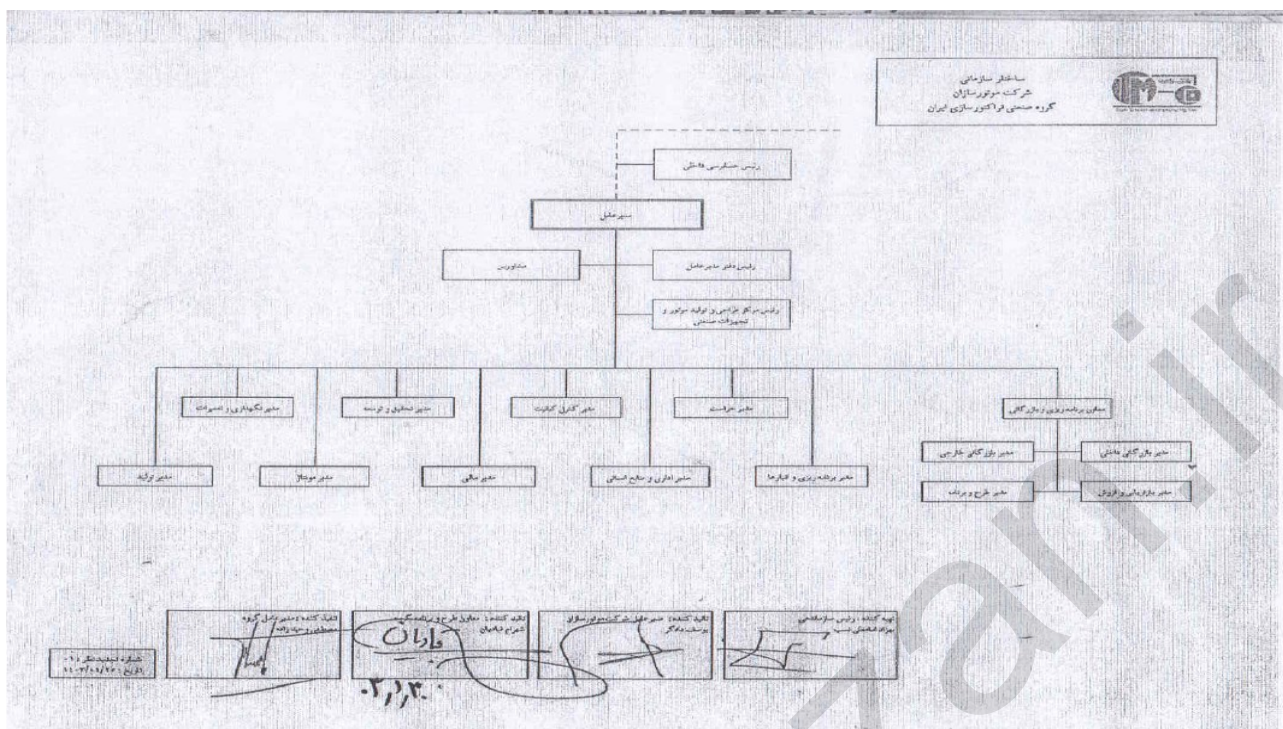
مطابق روال کسب و کارها، هیئت مدیره بمنظور اداره سازمان اقدام به نصب مدیرعامل از بین اعضای خود یا خارج از آن می‌کند و حدود و اختیارات و مدت تصدی و... او را تعیین می‌کند. هیئت مدیره می‌تواند بخشی از اختیارات مشروحه بالا را به مدیرعامل تفویض نماید و مدیرعامل شرکت در حدود اختیاراتی که به او تفویض می‌شود نماینده شرکت محسوب شده و از طرف شرکت حق امضا دارد. مدیرعامل وظیفه اداره شرکت و پاسخگویی به هیئت مدیره و حسابرس را به عهده دارد.

مدیرعامل شرکت موتورسازان در راستای بهبود حاکمیت و جلب مشارکت واحدها و سطوح متعدد تصمیم‌گیری و هم‌اندیشی سازمانی از کمیسیون‌ها و کمیته‌های مختلفی در سطح عالی و عملیاتی بهره‌برداری می‌نماید و امور جاری و تحولی شرکت در کلیه موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به کمک این کمیسیون‌ها، کمیته‌ها و واحدهای عملیاتی شرکت ارجاع می‌شود.

از جمله کمیسیون‌ها و کمیته‌های سازمان عبارت است از:

- کمیته انتصابات
- کمیته حسابرسی
- کمیته ریسک
- کمیته فروش
- کمیسیون معاملات

ساختار سازمانی شرکت



موضوع فعالیت شرکت

موضوع شرکت طبق اساسنامه عبارت است از:

الف- موضوعات اصلی:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از خرید و واردات انواع موتور و مواد اولیه و قطعات نیمه ساخته و ساخته شده انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و سایر کاربردها و همچنین تولید و نصب آن‌ها به ادوات مختلف و فروش و صادرات آن‌ها، واردات و ساخت و خرید و فروش انواع ماشین آلات صنعتی و تجهیزات مربوط به توسعه شرکت و سایر صنایع مشابه و اقدام در زمینه نصب و راه اندازی و مباشرت و مشاوره در انتخاب آن‌ها، انجام هرگونه عملیات و عقد هرگونه قرارداد مربوط به موضوع شرکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور و مشارکت و سرمایه گذاری با آن‌ها با توجه به قوانین و مقررات موضوعه مملکتی و خرید سهام سایر شرکت‌ها.

ب- موضوعات فرعی:

- انجام هرگونه عملیات و عقد هرگونه قرارداد مربوط به موضوع شرکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور و مشارکت و سرمایه گذاری با آنها با توجه به قوانین و مقررات موضوعه مملکتی
- خرید سهام سایر شرکتها و انجام عملیات سرمایه گذاری در آنها
- واردات و خرید و فروش انواع ماشین آلات و تجهیزات مربوط به توسعه شرکت و سایر صنایع مشابه و اقدام در زمینه نصب، راه اندازی، مباشرت و مشاوره در انتخاب آنها

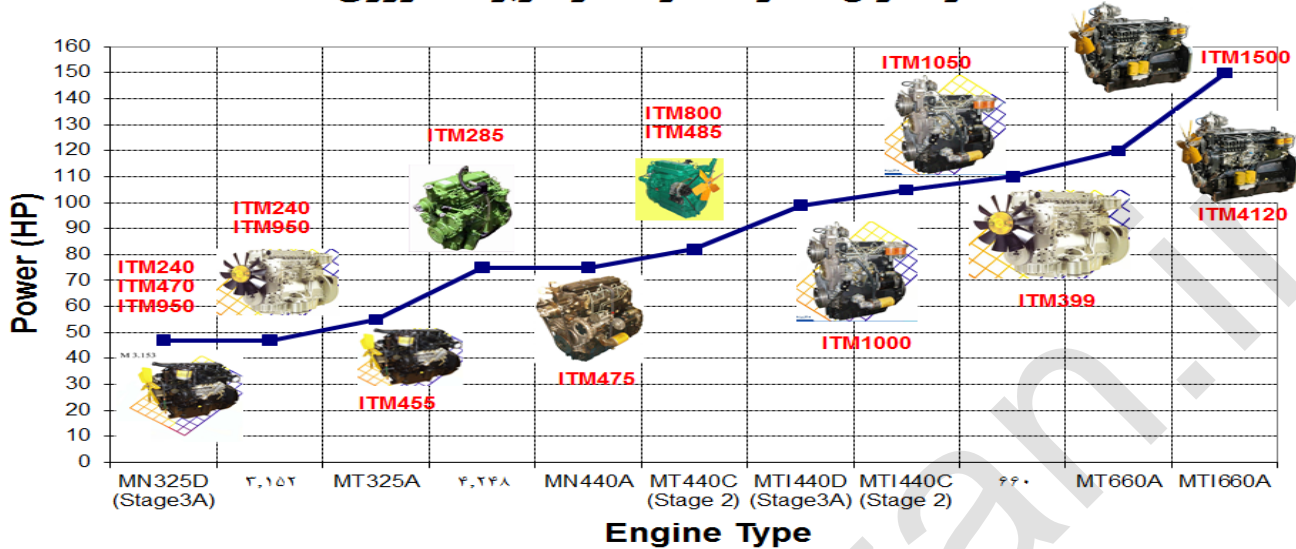
- انجام فعالیتهای آزمایشگاهی در زمینه آزمون انواع موتورهای خودرو، صنعتی و کشاورزی و مواد اولیه و قطعات آنها براساس استانداردهای مرتبط
- زنجیره ارزش شرکت:

زنجیره ارزش شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران شامل: فرآیندهای اصلی تامین، تحقیق و توسعه، تولید قطعات، مونتاژ، بازاریابی و فروش داخلی، بازاریابی و فروش خارجی و خدمات پس از فروش و فرآیندهای پشتیبانی منابع انسانی، فناوری اطلاعات، منابع مالی و فرآیندهای مدیریتی می باشد که گراف آن مطابق شکل زیر می باشد:



معرفی محصولات تولیدی شرکت موتورسازان

محدوده توان محصولات شرکت در کاربرد کشاورزی



محدوده توان محصولات شرکت در کاربرد ژنراتور



 شرکت موتورسازان (تراکتورسازی ایران) بزرگترین تولیدکننده موتورهای دیزلی با کاربردهای کشاورزی در خاورمیانه	
محصولات	
	کشاورزی
	ژنراتور
	صنعتی
	خودرو
	قطعات

نمونه هایی از کاربردهای محصولات تولیدی شرکت موتورسازان



تراکتور سنگین با موتور ۶ سیلندر شرکت موتورسازان



تراکتور با موتور ۴ سیلندر شرکت موتورسازان



کمباین شرکت کمباین سازی ایران با موتور ۶/۶۰



بیل بکھو با موتور ۴/۲۳۶



تراکتور باغی با موتور ۳ سیلندر شرکت موتورسازان



غلامک HC 100 شرکت هیگوا با موتور ۶/۶۰

چشم‌انداز شرکت موتورسازان

**حضور موفق و پویا در عرصه رقابت جهانی در زمینه طراحی،
ساخت و عرضه موتورهای درون‌سوز**

شعار شرکت موتورسازان:

**موتورسازان
تفسیر سبز پویایی**

بیانیه مأموریت شرکت موتورسازان

شرکت موتورسازان به عنوان یکی از شرکتهای گروه صنعتی تراکتورسازی ایران، مسئولیت طراحی، ساخت و عرضه انواع موتورهای دیزلی، گازسوز و قطعات وابسته به آن را برعهده دارد. در این راستا شرکت با استفاده از سرمایه انسانی متخصص و مجرب و درک صحیح نیازهای حال و آتی مشتریان و مصالح سایر ذینفعان و برآورده کردن آنها از طریق تمرکز بر مشتری، افزایش درآمد و سودآوری، افزایش زمان های جذب شده از طریق بهبود روش های تولید، استقرار سیستم مدیریت کیفیت براساس استانداردهای بین المللی ISO14001:2015, ISO45001:2018, ISO10002:2018, ISO 9001:2015 و تولید محصولات با کیفیت در پرتو مدیریت کارآمد، مأموریت خود را محقق می سازد. اعتبار شرکت موتورسازان به علت صداقت و حسن روابطی می باشد که با مشتریان و بین کارکنان ایجاد شده است. این شرکت پای بند اصول حرفه ای کار بوده و منافع کلیه ذینفعان را مدنظر قرار داده است و همواره کوشیده تا محیطی پراکنجه ای برای کارکنان خود فراهم سازد. محیطی که در آن افراد تشویق شوند و در راستای توانمندسازی آنان قدم برداشته شود و برای همه افراد در تمام سطوح احترام و ارزش قائل شود. همچنین برای کاهش اثرات زیان بار محیطی و افزایش ایمنی و بهبود آن، شرکت موتورسازان از هیچ کوششی فروگذار نخواهد بود.

ارزش های محوری شرکت موتورسازان

با اعتقاد قلبی به این که خداوند در همه حال حاضر و ناظر بر اعمال و رفتار ماست به ارزشهای زیر پایبندیم:

۱- کارکنان را به عنوان مهمترین سرمایه شرکت می دانیم:

- ❖ ارج نهادن به افکار نو، ایده های خلاق و حمایت از مشارکت کارکنان
- ❖ حفظ بهداشت و سلامتی روانی و جسمانی کارکنان در راستای اهداف شرکت
- ❖ توسعه دانش و حمایت از یادگیری و بهبود مستمر عملکرد کارکنان
- ❖ افزایش انگیزش و ارتقاء سطح رضایتمندی و رفاه کارکنان

۲- به مشتری محوری اعتقاد راسخ داریم:

- ❖ احترام به مشتری و تلاش برای ارتقاء رضایتمندی و کسب خشنودی آنها
- ❖ شناخت دقیق نیازها و خواسته های حال و آتی مشتریان
- ❖ صداقت در ارتباط و پاسخگویی سریع و مناسب به خواسته های مشتریان
- ❖ تلاش برای ایجاد بیشترین ارزش برای مشتریان و بهبود مستمر کیفیت محصولات و خدمات.

۳- حفظ منافع سهامداران را وظیفه اصلی خود می دانیم.

- ❖ تداوم سودآوری و حفظ منافع بلندمدت سهامداران
- ❖ امانت داری و کوشش در نگهداری از اموال و داراییهای شرکت
- ❖ حفظ اسرار و عدم افشاء اطلاعات محرمانه سازمان
- ❖ پیروی از سیاستهای ضدپولشویی

۴- به حفظ منافع و مصالح جامعه پایبند می باشیم.

- ❖ رعایت استانداردها، قوانین و مقررات جامعه
- ❖ حفظ محیط زیست و تلاش برای کاهش آلایندهای محصولات تولیدی شرکت
- ❖ ایجاد ارتباط سودمند دوطرفه با همکاران تجاری

ذینفعان کسب و کار شرکت:

ذینفعان، افراد و گروهها و سازمانهایی هستند که می‌توانند روی چشم انداز و مأموریت یک بنگاه اقتصادی تأثیر بگذارند. همچنین دستاوردها و خروجی‌های استراتژیک بنگاه، روی آنها تأثیر می‌گذارد. ضمناً می‌توانند در زمینه‌ی عملکرد بنگاه، انتظارات و ادعاهایی داشته باشند و این انتظارات را به وسیله اهرمهای مختلفی که در اختیار دارند اعمال می‌کنند. عمده ذینفعان شرکت به قرار زیر می‌باشد:

وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی، سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت کار و رفاه اجتماعی، وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، سازمان بورس اوراق بهادار، شرکت بورس اوراق بهادار تهران، سازمان ملی استاندارد، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی، سازمان بیمه تامین اجتماعی، صندوق بیمه آینده ساز و سایر شرکتهای بیمه ای، بانکها و موسسات مالی و اعتباری، اداره کل حفاظت محیط زیست، مراکز بهداشت، اداره کل گمرک، فراجا، سهامداران، هیئت مدیره، موسسات حسابرسی، تامین کنندگان، نمایندگی های فروش، کشاورزان، پرسنل شرکت

موضوعات اساسی در حوزه پایداری و محدوده آنها

فعالیت‌های محیط زیستی

● مطابق رویکرد مدیریتی و طرح جامع شرکت، یکی از دو محور اصلی شرکت، کنترل فعالیتهای جاری و بهبود شاخص‌های فرآیندهای جاری شرکت می‌باشد که در این راستا نیز ارزیابی عملکرد توسط کنترل پارامترهای اهداف کیفی و محیط زیستی و نیز شاخصهای فرآیندها انجام می‌گیرد. در ادامه به اقدامات انجام گرفته در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ مربوط به این حوزه اشاره می‌گردد:

۱. انجام سنجش آلاینده‌های محیط زیستی بصورت ۳ ماهه

۲. انجام بازدیدهای کارگاهی و شناسایی شرایط نایمن

۳. پیگیری گزارش شرایط نایمن و تغییرات فرآیندی

۴. برگزاری جلسات کمیته حفاظت ایمنی و بهداشت کار

۶. پیگیری گواهینامه‌های سلامت جرثقیلها و لیفتراکها، پرسنل آبدارخانه و کانتینر

۸. ثبت اقدامات اصلاحی در راستای رفع شرایط نایمن و پیگیری اجرا و تعیین اثربخشی آنها

۹. تهیه دستورالعملهای ایمنی و اطلاعات ایمنی مواد

۱۰. به‌روزرسانی خطرات و جنبه‌های محیط زیستی

۱۱. پایش شاخص‌های ماهانه و ۳ ماهه فرآیندی و تهیه گزارش تحلیلی

۱۲. برگزاری کلاسهای آموزش ایمنی و بهداشت برای افراد جدیدالاستخدام

۱۳. همکاری در اجرای برنامه معاینات ادواری و بدواستخدام

۱۴. همکاری با بازرسان مراجع قانونی (مرکز بهداشت و اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان)

۱۵. پیگیری رنگ آمیزی منهلها برای شناسایی منهل‌های آب باران و فاضلاب

۱۶. پیگیری بررسی ورودی منهل‌های آب باران و فاضلاب و اصلاح مغایرت‌های شناسایی شده

۱۷. پیگیری بررسی و رفع نشتی‌های دستگاه‌ها و زهکشی اطراف برخی از ماشین‌آلات در سالن ماشینکاری

۱۸. پیگیری هرس درختان بویژه در محل‌هایی که شاخه‌های درختان باعث بروز شرایط ناایمن شده بود و سمپاشی درختان

اقدامات محیط زیستی شرکت:

موضوع	اقدام
<p>اخذ استانداردها و گواهینامه‌های محیط زیستی محصولات و فرآیندها</p>	<p>۱. همکاری برای تست استاندارد عملکرد و آلاینده‌گی محصول برطبق استانداردهای ECE-R120 و ECE- R96 و INSO-8361 و ارسال اطلاعات برای تأیید نوع محصول نهائی</p> <p>۲. اخذ استاندارد آلاینده‌گی Stage3A برای محصولات شرکت</p> <p>۳. اخذ مجوز آزمایشگاه مرجع (ISO17025)</p> <p>۴. اخذ استاندارد ISO 14001 گواهینامه سیستم مدیریت محیط زیستی</p>
<p>اقدامات شرکت درخصوص کاهش آلاینده‌گی محیط زیست</p>	<p>۱. طراحی و تولید موتورهای با استاندارد آلاینده‌گی Stage3A</p> <p>۲. توسعه محصولات جدید گازسوز (سوخت پاک گاز طبیعی)</p> <p>۳. استفاده از سیستم مکنده و جمع‌آوری و دفع بموقع پسماند رنگ</p> <p>۴. توسعه فضای سبز شرکت</p> <p>۵. رفع نشتی گازوئیل از فیلترهای سوخت و اتصالات مربوطه</p> <p>۶. حذف واشرهای آزیست‌دار</p> <p>۷. بهینه‌سازی مصارف انرژی</p> <p>۸. نصب و راه‌اندازی سیستم‌های تهویه موضعی در کارگاه‌های مورد نیاز</p> <p>۹. تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم تهویه (تصفیه) بخارات خروجی به منظور کاهش میزان مصرف روغن و بخارات خروجی موتور</p>
<p>اقدامات شرکت درخصوص مدیریت پسماند و پساب</p>	<p>۱. تفکیک زباله‌های قابل بازیافت در مبدا</p> <p>۲. ایجاد سیستم تصفیه پساب روغن‌های روانکاری</p> <p>۳. استفاده صد درصدی از خروجی تصفیه خانه فاضلاب در آبیاری فضای سبز</p> <p>۴. انتقال پسماند رنگ به شرکت مورد تأیید سازمان حفاظت محیط زیست</p> <p>۵. عقد قرارداد با سازمان مدیریت پسماند شهرداری جهت حمل و دفع زباله</p>

برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

پس از محدودیت‌های ناشی از اعمال تحریم‌های غرب، این شرکت با اتکاء به دانش فنی متخصصین داخلی و اساتید دانشگاه و با رعایت استانداردها و الزامات شرکت پراکینز به فعالیت خود در زمینه توسعه محصولات ادامه می‌دهد.

از سال ۱۴۰۰ با تغییر سیاست‌های شرکت مبنی بر ورود موثر به بازار تولید و فروش انرژی، ایده تاسیس مرکز طراحی و تولید موتور و تجهیزات صنعتی در شرکت موتورسازان نهادینه گردید که در نتیجه آن ژنراتورهای متنوعی تولید شده است.

با توجه به اینکه شرکت موتورسازان در کنار شرکت ایدم، تولید کننده موتورهای دیزلی بوده و موتورسازان سهم عمده‌ای در تولید موتور در بازه قدرتی ۱۸ تا ۱۲۰ کیلووات دارد و با توجه به دانش فنی موجود و افراد مجرب، مرکزی را تحت عنوان مرکز طراحی و تولید موتورهای صنعتی، تجهیز نموده است که قادر است دیزل ژنراتور کامل با شاسی و کانوپی (سایلنت) را از قدرت ۲۲ KVA تا ۷۷۰ KVA و در سطح نیروگاهی تا توان ۲ مگا وات تولید، تست و هم به مشتریان داخلی و هم خارجی (صادرات) تحویل نماید.

به کمک متخصصین، مهندسان و تکنسین‌های مجرب، این مرکز توانایی طراحی، تولید، تست و تحویل انواع دستگاه‌های صنعتی که از موتور دیزل به عنوان نیروی محرکه استفاده می‌کنند را دارا می‌باشد. از جمله این محصولات پک موتور جوش و ژنراتور واحد (ژنراتور جوش و برق) از نوع ثابت و سیار جهت مصرف در صنایع گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی می‌باشد که امکان جوشکاری لوله‌های گاز، نفت و ... در مناطقی که برق شبکه موجود نیست را فراهم می‌آورد.

موتور پمپ کامل در انواع روباز و سایلنت (کانوپی دار) ثابت و سیار که در ستادهای بحران جهت تخلیه آب ناشی از سیل و ... در معابر و همچنین انتقال آب در مصارف کشاورزی و برداشت آب از چاه‌ها و ... کاربرد دارند.

این مرکز به منظور پوشش نیازهای مختلف با میزان حساسیت‌های متفاوت به انرژی برق، بنابر نیاز مصرف کننده از جمله برج‌های مسکونی و تجاری، کارخانجات و مراکز صنعتی، صنایع مهم و حیاتی همچون نفت، گاز و پتروشیمی و مراکز پردازش داده (انفورماتیک) توانایی دسته‌بندی محصولات خود طبق استانداردهای ISO در چهار کلاس کاری G1, G2, G3, G4 را دارا می‌باشد.

به این منظور، این مرکز از دستگاه تست و ارزیابی دیزل ژنراتور پیشرفته که توسط متخصصان این مرکز طراحی و ساخته شده است و جزء موارد دانش بنیان شرکت موتورسازان می‌باشد بهره می‌برد. این تست شامل تنظیمات بارها، زمانبندی آزادسازی انرژی و ایجاد شرایط واقعی برای ژنراتور می‌باشد. همچنین در طول تست مانیتورینگ کامل انجام می‌پذیرد. مانیتورینگ شامل اندازه‌گیری و نظارت بر ولتاژ، جریان و فرکانس ژنراتور است.

ضمناً با توجه به اینکه شرکت موتورسازان یکی از شرکتهای مجتمع تراکتورسازی ایران می‌باشد، می‌تواند از پتانسیل موجود در نمایندگیهای این مجموعه که بالغ بر ۲۰۰ عدد می‌باشند استفاده کرده و توزیع خود را با خدمات پس از فروش گسترده شتاب داده و موجب جلب رضایت مشتریان گردد.

این مرکز با هدف پوشش نیازهای بازار و صنایع کشور، تولید محصولات زیر را در برنامه راهبردی خود، هدف‌گذاری کرده است:

- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی تا ظرفیت ۵ مگاوات، برای پوشش مصارف مراکز مسکونی، مراکز درمانی، صنایع غذایی، کشاورزی، صنایع بزرگ و کوچک فعال در زمینه فولاد، نفت، پتروشیمی و نظامی
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی مجهز به محفظه‌های کاهش صدا (کانوپی دار) تا ظرفیت KVA ۸۵۰ برای مراکز و صنایع که با استانداردهای آلاینده‌های سخت‌گیرانه برای صدا مواجه هستند و یا فاقد محل مناسب جهت نصب موتور-ژنراتور کامل می‌باشند.
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی سیار کارگاهی و جاده‌ای تا ظرفیت KVA ۲۵۰ برای مراکز و کارگاههای ارائه دهنده سرویس‌ها و تعمیرات جاده‌ای، صنایع نفت و پتروشیمی، صنایع نظامی و ...
- پمپ‌های آب سیار کارگاهی و جاده‌ای تا ظرفیت ۱۵۰ کیلووات، برای برآورده کردن نیاز آبی کشاورزان، تخلیه آب معابر و جاده‌ها در مواقع بحرانی و ...
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی DCP برای مراکز انفورماتیک تا ظرفیت ۳ مگاوات
- مجموعه کامل موتور- ژنراتورهای دیزلی دکل‌های مخابراتی تا ظرفیت KVA ۳۵
- مولدهای برق گازسوز تا ظرفیت KVA ۱۰۰ برای مصارف مراکز مسکونی، صنایع کوچک و ... که با مشکل تامین سوخت دیزل مواجه هستند.
- تامین نیروی محرکه تجهیزات دریایی (قایق‌های تفریحی، ماهیگیری و ...)
- مولدهای برق برای کاربرد دریایی تا ظرفیت KVA ۱۵۰
- مجموعه کامل دیزل پمپ‌های آبرسانی و آتشنشانی نیروگاهی و صنایع فولاد تا ظرفیت ۵۵۰ کیلووات
- تاسیس نیروگاه‌های کوچک و تولید پکیج نیروگاهی گازسوز و دیزلی تا ظرفیت ۱۰ مگاوات

هسته اصلی محصولات این مرکز تنها محدود به موتور صنعتی، ژنراتور و مولدهای برق نبوده و براساس نیازمندی مشتریان و صنایع کشور، سفارشی‌سازی و تامین محصولات و خدمات را نیز مورد بررسی قرار می‌دهد. با اتکا به تجربیات فنی، تولیدی، بازرگانی و تیم تخصصی و متعهد، مرکز طراحی و تولید موتور و تجهیزات صنعتی شرکت موتورسازان، آماده پاسخگویی به نیازمندیهای مشتریان خود در زمینه‌های مشاوره، طراحی و مهندسی، تامین، نصب، راه‌اندازی و آموزش می‌باشد.

اهم پروژه‌های شرکت در راستای طراحی و تولید محصولات جدید:

- طراحی و تولید موتورهای Stage 3A:

با توجه به قوانین و مقررات جدید دولت در خصوص موتورهای کشاورزی و صنعتی جهت برآورده نمودن الزامات استاندارد آلاینده‌گی Stage 3A پروژه‌هایی برای کاهش آلاینده‌گی محصولات ۳، ۴ و ۶ سیلندر تعریف شده است. از این میان موتورهای ۴ سیلندر با موفقیت بر روی محصول تراکتور نصب گردیده و شرکت تراکتورسازی محصولات جدید خود را با عناوین ITM 1075، ITM 1085، ITM 1095 و ITM 1105 به بازار عرضه نموده است.

(الف) اهداف:

- برآورده نمودن الزام سازمان محیط زیست و اداره استاندارد جهت تولید محصولات با استاندارد آلاینده‌گی بالاتر

- توسعه محصولات و ارتقای جایگاه و مزیت رقابتی شرکت
- توسعه بازار داخلی و صادراتی
- کاهش آلاینده‌گی و بهبود استانداردهای مربوط به الزامات محیط زیست
- برآورده نمودن الزامات مورد درخواست مشتری
- افزایش قابلیت اطمینان محصول از لحاظ عمر مفید و بهبود زمان دوره سرویس

ب) مشخصات محصول Stage 3A:

- ارتقای نسل موتورهای چهار سیلندر تولیدی (از سری ۲۴۸ به سری ۱۰۰۰) موتور نسل جدید سری ۱۰۰۰
- تجهیز موتورها به توربوشارژر و اینترکولر (۴،۳ و ۶ سیلندر در رنج توانی ۵۵ تا ۱۵۰ اسب بخار)

- دارای استاندارد آلاینده‌گی Stage 3A

- مشخصات عملکرد و آلاینده‌گی ارتقاء یافته
- مخصوص صادرات و بازار داخلی

- طراحی و تولید موتور ۶ سیلندر ۷ لیتری

در حال حاضر حداکثر توان سید محصولات شرکت موتورسازان. محدود به ۱۵۰ KVA در کاربرد ژنراتور و ۱۵۰ اسب بخار در کاربرد کشاورزی می‌باشد که در نهایت می‌تواند پاسخ‌گوی این بخش از رنج توانی بازار باشد. با اجرای این پروژه این محدوده تا ۲۵۰ KVA در کاربرد ژنراتور و ۳۰۰ اسب بخار در کاربرد کشاورزی افزایش خواهد یافت. همچنین موتور جدید قابلیت برآورده نمودن الزامات استاندارد آلاینده‌گی Stage 4 را نیز خواهد داشت.

لازم به توضیح است که در این پروژه برای اولین بار در کشور، یک موتور شش سیلندر از تولیدات شرکتهای معتبر جهانی بصورت مهندسی معکوس کامل بازطراحی و به سبد محصولات شرکت افزوده خواهد گردید.

- توسعه موتور ژنراتور گازسوز ۶ سیلندر مجهز به توربو شارژر و اینترکولر با توان ۸۰ KVA

باتوجه به توسعه و تولید موفق موتورهای ۴ و ۶ سیلندر گازسوز تنفس طبیعی در توانهای ۳۸ KVA و ۵۵ در سالهای گذشته و با توجه به نیاز شدید بازار به موتورهای گازسوز با توان بالاتر (براساس بازخورد امور بازاریابی و فروش و مشتریان شرکت) و همچنین قیمت بالای تمام شده نمونه‌های مشابه خارجی، اجرای این پروژه برای توسعه محصول موتور گازسوز ۶ سیلندر ۸۰ KVA درخواست می‌گردد. این پروژه به بهره برداری رسیده است.

- توسعه موتور ژنراتور گازسوز ۴ سیلندر مجهز به توربو شارژر و اینترکولر با توان ۵۵ KVA

محدودیت ماشینکاری قطعات بدنه و سرسیلندر موتورهای ۶ سیلندر، باعث از دست رفتن بازار فروش موتور گازسوز در محدوده توان ۵۵ KVA شده است. جایگزینی موتور ۴ سیلندر توربو اینترکولر علاوه بر ارتقا تکنولوژی محصول با روش Downsizing و با توان مشابه با موتور ۶ سیلندر تنفس طبیعی، خلاء موجود در سبد محصولات ژنراتور را برطرف خواهد نمود. این پروژه اتمام یافته است.

- توسعه موتورهای ژنراتور ۶ سیلندر با توان ۱۶۵ KVA و ۱۵۰ KVA

در حال حاضر توان قویترین موتور شرکت در سبد محصولات صنعتی و ژنراتور، موتور ۶ سیلندر توربو و ایترکولردار به توان ۱۳۵ KVA و با کد محصول ۳۱۶۰۰۶۵۲ می‌باشد. بر اساس برنامه جدید توسعه محصولات شرکت، این پروژه با هدف ارائه دو محصول جدید ۶ سیلندر با توان‌های ۱۵۰ KVA و ۱۶۵ KVA تعریف شده بود که به اتمام رسیده و به سبد محصولات شرکت افزوده شده است.

- طراحی موتور نسل جدید چهار سیلندر با کاربرد خودرو

با توجه به عدم وجود موتورهای تولید داخل با توان و گشتاور موتور 135TI و استاندارد آلایندگی EURO5 EEV برای مصارف خودرویی و وارداتی بودن کامل این نوع موتورها به کشور، می‌توان نتیجه گرفت در صورت موفقیت پروژه، گام موثری برای در اختیار گرفتن بازار موتورهای مذکور برداشته می‌شود. خروجی مورد انتظار برای آن شامل ارتقاء سطح آلایندگی موتور تا استانداردهای اجباری بر اساس قوانین کشور، ارتقاء فناوری سیستم سوخت رسانی موتور، امکان رقابت با محصولات مشابه خارجی می‌باشد.

- طراحی و تولید موتورهای نسل جدید ۶ سیلندر

قابلیت‌های سیستم سوخت‌رسانی COMMON RAIL از یک سو و امکانپذیر نبودن رسیدن به استانداردهای آلایندگی بالاتر از استاندارد Stage 3A با سیستم مکانیکی موجود، امور تحقیق و توسعه را بر آن داشت تا پروژه‌هایی برای تجهیز موتورهای ۴ و ۶ سیلندر تولیدی به این سیستم تعریف کند. اهداف زیر برای این پروژه‌ها در نظر گرفته شده است:

- ارتقای محصولات شرکت به گونه‌ای که قابلیت رسیدن به استانداردهای روز دنیا از قبیل Stage5 را داشته باشند.
- ارتقای پرفورمانس و مصرف سوخت موتورها
- قابلیت صادرات به بازارهای جهانی

لازم به توضیح است که شرکت تراکتورسازی برای تراکتور جدید سری ۶۰۰۰ خود، موتور ۶ نسل جدید را در نظر گرفته است. اقداماتی که در این رابطه انجام یافته است شامل پیشرفت در طراحی قطعات جدید موتور، آماده سازی و ساخت قطعات، آماده سازی بدنه موتور - پیشرفت در طراحی تفصیلی - پیشرفت در آماده سازی و ساخت قطعات - پیگیری ماشین کاری میل بادامک طرح جدید - تامین قطعات خارجی - تامین قطعات داخلی می‌باشد.

- مهندسی معکوس پمپ روغن

با توجه به شرایط و نیاز شرکت، این پروژه منجر به خودکفایی و عدم وابستگی به تأمین مجموعه پمپ روغن F041۴۱۳۲ از سایر منابع شده است پس از اتمام این پروژه، دانش فنی تولید مجموعه پمپ روغن کسب گردیده و در ادامه موجب خودکفایی در ساخت سایر پمپ‌های روغن گردیده است.

- مهندسی معکوس CCV مدل PROVENT100

امروزه مقدار مصرف روغن در موتورهای تولیدی به یکی از معیارهای اصلی مورد نظر مشتریان تبدیل شده است. جهت رقابت در این بازار، شرکت موتورسازان نیز بایستی در پروژه‌های کاهش مصرف روغن سرمایه‌گذاری نماید. در این میان یکی از تکنولوژی‌های کاهش مصرف روغن، تصفیه بخارات محفظه لنگ می‌باشد. با توجه به اینکه قطعات موجود در بازار با تکنولوژی‌های روز، در داخل کشور تولید نمی‌شود و واردات آن در تیراژ مورد نیاز، نیاز به صرف هزینه ارزی بالایی دارد، مهندسی معکوس یک مدل موفق، از نظر اقتصادی مقرون به صرفه می‌باشد و در اندک زمانی بازگشت سرمایه اتفاق خواهد افتاد.

در این پروژه با بررسی‌های جامع صورت پذیرفته یکی از محصولات شرکت MANN-HUMMEL به نام PROVENT100 برای مهندسی معکوس انتخاب شده است. لازم به توضیح است که قطعه CCV که در موتورهای جاری مورد استفاده قرار می‌گیرد کارایی لازم در کاهش مصرف روغن ندارد.

فرایند طراحی آن در امور تحقیق و توسعه به اتمام رسیده و در مرحله تامین می‌باشد.

- کاهش ارتعاش موتور تراکتورهای ۴ سیلندر با داخلی‌سازی و نصب نیوبالانسر

پیرو طرح شکایت مشتریان (خصوصاً شرکت تراکتورسازی) در خصوص لرزش و ارتعاش موتور تراکتورهای ۴ سیلندر تنفس طبیعی و توربو، بررسیهای کارشناسی برای مشخص شدن دلایل ارتعاش انجام گردید که جمع‌بندی نتایج حاکی از نیاز به تغییر طرح بالانسر موتورهای مذکور به طرح جدید بالانسر پرکینز بوده که این تغییر را شرکت پرکینز از سال ۱۹۸۴ بر روی موتورهای اعمال نموده است.

با توجه به تعداد و پیچیدگی قطعات و همچنین پیچیدگی فرایند تایید و صحت‌گذاری از یک طرف و کامل نبودن نقشه‌های در دسترس قطعات و مجموعه مذکور، نیاز به تعریف پروژه جهت نهایی‌سازی مجموعه فوق می‌باشد.

- پروژه حذف بوش از موتورهای تولیدی

با توجه به اینکه BLOW BY بالا و مصرف روغن زیاد همواره از موارد چالش برانگیز در بخش کیفی محصولات شرکت بوده به طوریکه قسمت بزرگی از شکایات مشتری و هزینه‌های گارانتی را شامل می‌شود، مطالعات جامع برای یافتن راه‌حلی برای برطرف کردن ریشه‌ای مشکل انجام گرفت. نتایج نشان داد که حذف بوش سیلندر می‌تواند کمک قابل توجهی در برطرف کردن این مشکل داشته باشد، لذا این پروژه در دستورکار امور تحقیق و توسعه قرار گرفت و با اتمام آن موارد بالا مرتفع گردید.

- پروژه تجهیز سلول تست آزمون استاندارد

- این پروژه خرید و راه اندازی سلول تست جدید برای امکان تست موتور تا استیج ۵ می‌باشد و در حال حاضر دستگاه در حال نصب در شرکت موتورسازان می‌باشد و تیم شرکت فروشنده حدود ۲ ماه بعد برای راه اندازی در شرکت حضور خواهند یافت

فصل دوم: منظر اقتصادی

منظر اقتصادی

ارزش اقتصادی خلق و توزیع شده در یک نگاه

مزیت‌آفرینی اقتصادی منجر به تسخیر ارزش و سودآوری برای سازمان می‌شود. روند مثبت و پایدار درآمد و سود اقتصادی پایدار می‌تواند با هدایت صحیح شرکت منجر به افزایش رضایت سهامداران، افزایش رفاه کارکنان، تاثیر مثبت بر اقتصاد محلی و ملی و تقویت توان تامین‌کنندگان شود. عوامل یاد شده منجر به تلاش روزافزون و مجدانه مدیران و کارکنان شرکت موتورسازان در مسیر افزایش فروش و سودآوری پایدار شده است.

- سرمایه ثبت شده شرکت (میلیون ریال): ۱۴.۴۱۵.۰۰۰

- تعداد کارکنان: ۸۶۵ نفر

- سود انباشته دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴: ۵.۲۳۶.۱۰۶ میلیون ریال

- سود خالص هر سهم دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴: ۳۴۶ ریال

- فروش محصولات: ۶۲.۳۷۸.۸۳۲ (میلیون ریال)

تلاش بسوی شفافیت و سلامت اقتصادی

جهت نیل به شفافیت اقتصادی رعایت دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی در شرکت‌های تجاری و موسسات غیرتجاری مد نظر قرار گرفته است در این راستا اقداماتی در حال اجرا می‌باشد:

الف) آموزش و توانمندسازی کارکنان و بهینه کردن سازوکارهای درون‌سازمانی

کارکنان اداری، مالی، بازرگانی، واحد حقوقی و قراردادها و مدیران و روسای مربوطه، دوره‌های آشنایی و پیشرفته قانون مبارزه با پولشویی را گذارنده و گواهینامه آموزشی دوره مذکور را دریافت نموده‌اند.

ب) اخذ مدارک لازم از مشتریان و ارباب رجوع جهت تشکیل پرونده

در تمام صورتحساب‌های ارسالی و دریافتی و قراردادها، درج اطلاعات از جمله شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، کد ملی برای اشخاص حقیقی، آدرس و کد پستی الزامی و رعایت می‌گردد.

ج) استفاده از حساب‌برسان مستقل و همکاری کامل با آنها

با حساب‌برسان مستقل همکاری لازم شده است. همچنین مسئول مبارزه با پولشویی دسترسی به پرونده اطلاعاتی مشتریان و سیستم مالی را دارد.

د) مدیریت مالی شفاف و پاسخگو

فرایندهای حاکمیتی مالی و متناسب با تمامی سطوح مرتبط سازمانی کنترل و ثبت می‌گردند. به منظور جاری سازی این رویکرد، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها و قوانین و مقررات متعددی نظیر دستورالعمل و مقررات بودجه‌ای، آیین‌نامه معاملات، استانداردهای حسابداری و حسابرسی، مصوبه‌های هیئت مدیره شرکت، ابلاغیه‌های سازمان امور مالیاتی، سازمان بورس و اوراق بهادار و غیره تدوین و در تمامی سطوح فرایند مالی جهت انطباق روی داده‌هایی که اثر و ابعاد مالی دارند، مورد استفاده قرار می‌گیرند. همچنین نظارت‌های مالی شرکت به صورت مستمر و با استفاده از فعالیتهایی نظیر کنترل بودجه، کنترل اموال، سنجش تمامی اسناد دوره‌های مالی، ممیزی مالیاتی انجام می‌گیرد و اطلاعات مرتبط به دستگاه‌های ذیربط نظیر سازمان بورس و اوراق بهادار به فراخور فرآیند و یا درخواست ارسال می‌شود. حسابرسی سالیانه توسط حساب‌برسان و بازرسان قانونی جهت رسیدگی به عملکرد مالی شرکت و اظهارنظر نسبت به مقبولیت صورتهای مالی در چارچوب استانداردهای حسابداری، حسابرسی و ارائه گزارش هیئت مدیره به مجمع صاحبان سهام و افزایش دامنه فعالیت واحد حسابرسی داخلی از دیگر نقشهای حاکمیتی فرایند مالی است. اجرا و پیاده‌سازی کنترل‌های داخلی کارآمد به منظور دستیابی به سطح قابل قبولی از ریسک‌های مالی، نمونه‌های بارزی از موارد حاکمیت شرکتی محسوب می‌گردند. با توجه به بهبودهای انجام شده در فرایند مالی با رویکرد شفاف‌سازی در گزارشگری عملکرد مالی و به دلیل عدم وجود مغایرت در فعالیت‌ها، در فرایند حسابرسی مستقل شرکت موتورسازان طی سالهای جاری اظهارنظر حسابرس حاکی از تطبیق صورتهای مالی با استانداردهای حسابداری به نحو مطلوب بوده است.

ه) سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و منابع

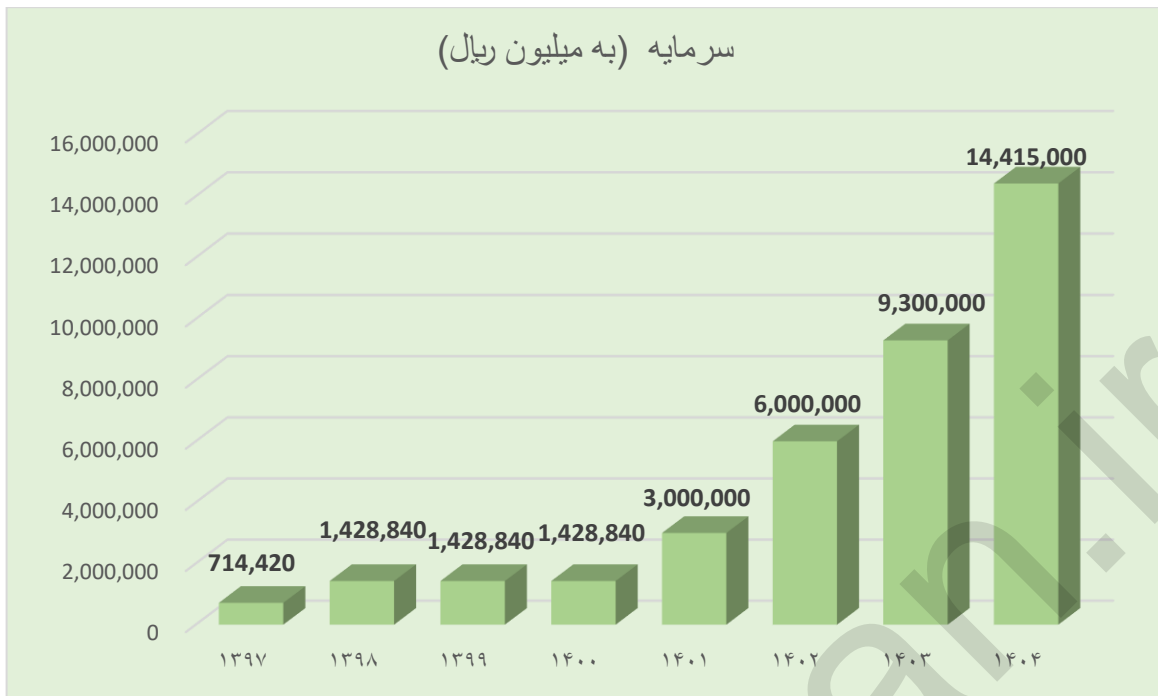
میزان سرمایه‌گذاری و به‌روزرسانی زیرساخت‌ها و دارایی‌های مشهود و غیرمشهود از موارد تاثیرگذار در رشد و پایداری شرکت است. به‌روز رسانی زیرساخت‌ها منجر به بهبود اجرای فرایندها در شرکت می‌گردد و منابع مورد نیاز برای آنرا فراهم می‌کند. در راستای رشد و تعالی عملیاتی علاوه بر جذب تسهیلات بانکی و افزایش سرمایه، بخشی از سود شرکت صرف افزایش دارایی‌های مشهود شده است که می‌تواند از مصادیق پایداری اقتصادی به حساب آید.

سهامداران و انتظارات از شرکت

پایداری اقتصادی و سودآوری شرکت همواره مورد توجه ذینفعان و سهامداران شرکت قرار گرفته دارد. سهامداران در جریان سرمایه شرکت هستند و تامین سرمایه، نقش کلیدی آنان در ایجاد پایداری اقتصادی برای شرکت محسوب می‌شود. بزرگ‌ترین انتظار سهامداران در ازای تامین سرمایه، سودآوری پایدار شرکت است. بنابراین حیات شرکت به‌گونه‌ای وابسته به ایجاد سودآوری برای سهامداران است و همواره از اهداف اولیه هر بنگاه اقتصادی محسوب می‌شود.

سرمایه شرکت

وضعیت سرمایه شرکت در طی سنوات ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۴			
تعداد سهام شرکت	سرمایه (به ریال)	سرمایه (به میلیون ریال)	سال
714,420,000	714,420,000,000	714,420	1397
1,428,840,000	1,428,840,000,000	1,428,840	1398
1,428,840,000	1,428,840,000,000	1,428,840	1399
1,428,840,000	1,428,840,000,000	1,428,840	1400
3,000,000,000	3,000,000,000,000	3,000,000	1401
6,000,000,000	6,000,000,000,000	6,000,000	1402
9,300,000,000	9,300,000,000,000	9,300,000	1403
14,415,000,000	14,415,000,000,000	14,415,000	1404



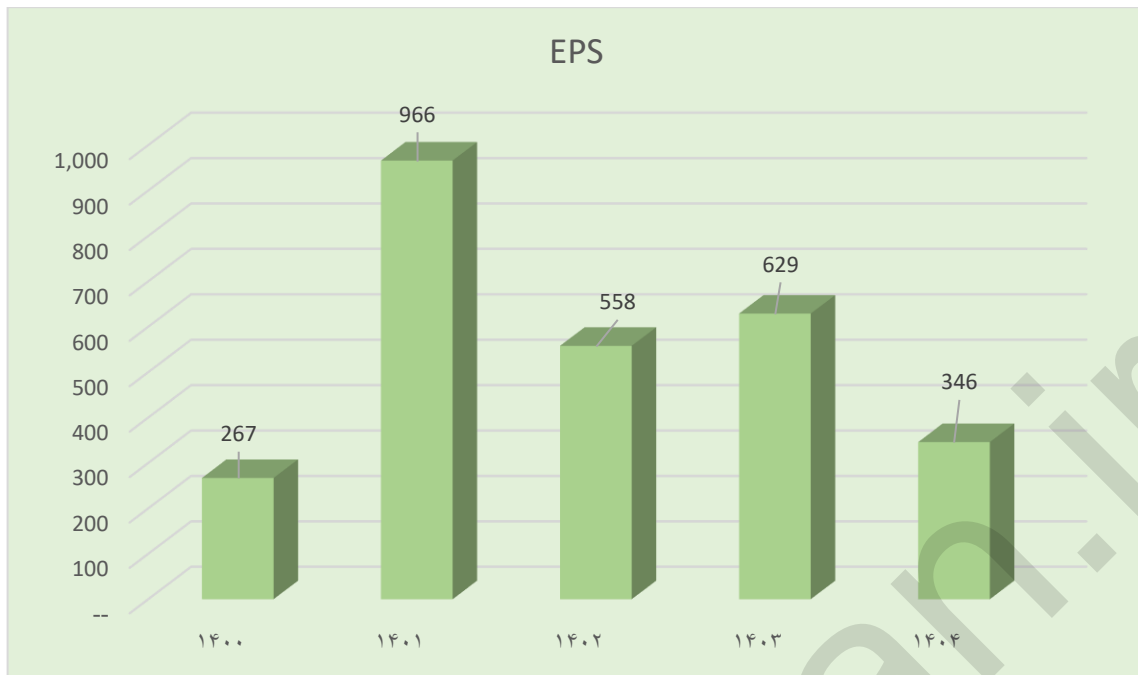
درآمدهای عملیاتی شرکت

درآمد حاصل از فروش خالص محصولات تولیدی شرکت طی شش سال اخیر به شرح جدول زیر می باشد. که نشان از روند پایداری فروش و در نهایت سود شرکت می باشد.



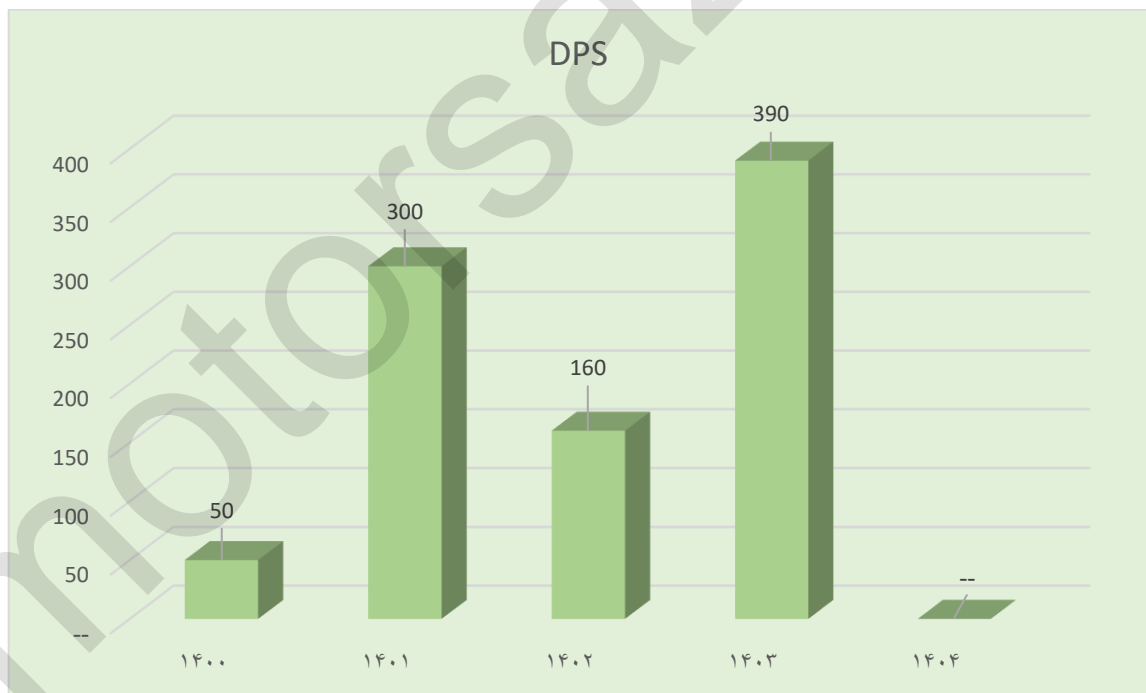
سهمداران و سود سهام EPS

سود پایه هر سهم به شرح زیر می باشد.



سهامداران و سود سهام پرداختی DPS

سود سهام پرداخت شده به شرح زیر می‌باشد.



شرکت و مسئولیت اجتماعی در قبال کارکنان

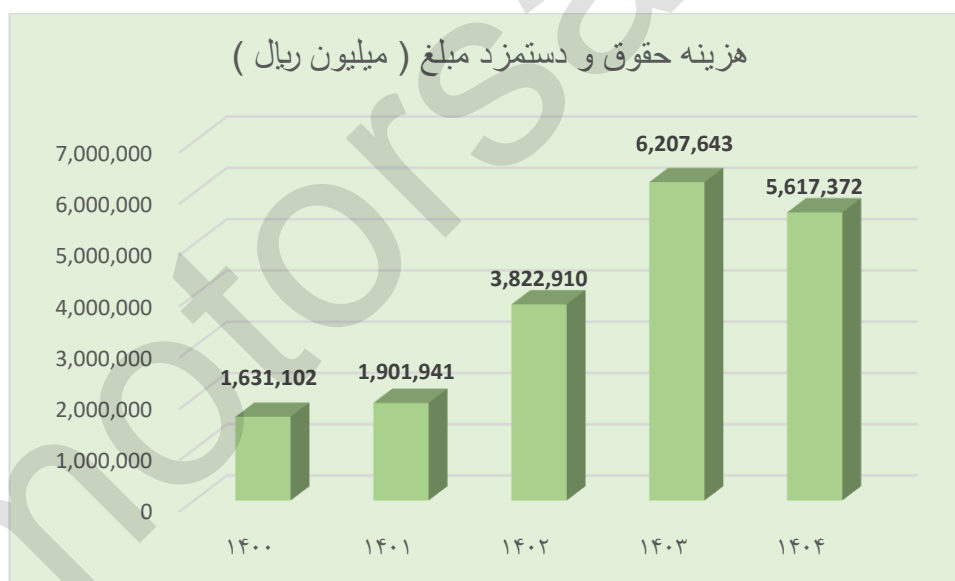
عملکرد سرمایه انسانی در کنار سرمایه مالی از مهم‌ترین عوامل پایداری سازمانی است. توانمندی این دسته از ذینفعان در کیفیت فرآیند تولید شرکت، نقشی بی‌بدیل داشته و کارکنان می‌توانند با نقش‌آفرینی خود در ابعاد گوناگون منجر به پایداری اقتصادی شرکت شوند. این ذینفعان در ازای خدمت خود انتظارات گوناگونی دارند که تامین نیازهای مالی و اقتصادی مهم‌ترین نیاز اکثریت آنان و دلیل اصلی خدمت به شرکت ارزیابی می‌شود.

از جمله موارد در تعهد شرکت، اجرای طرح بیمه کارکنان مطابق قوانین، جهت استفاده از بیمه در زمان بازنشستگی می‌باشد. بصورت کلی کسب رضایت کارکنان موجب حفظ و بهبود عملکرد آنها می‌شود. حفظ ثبات و بهبود عملکرد کارکنان نیز بعنوان بازیگران اصلی خلق و حفاظت از ارزش آفرینی شرکت می‌تواند در پایداری سازمانی نقش اساسی را ایفا نماید.

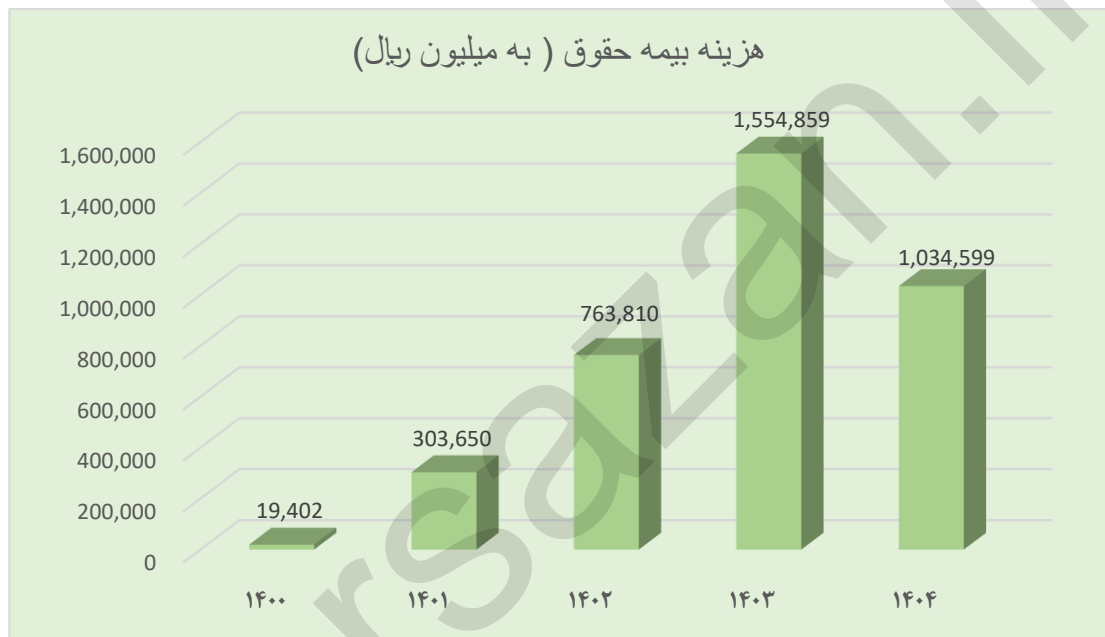
شرکت همواره کوشیده است تا فراتر از تعهدات قانون کار در قبال کارکنان عمل نماید. از اهم برنامه‌های شرکت موتورسازان در راستای ارتقاء انگیزه و افزایش روحیه کاری کارکنان، می‌توان به برگزاری مراسم سالانه تقدیر و تشکر از کارکنان و پرسنل نمونه و نیز تقدیر از فرزندان ممتاز پرسنل، اشاره نمود.

آمار حقوق و دستمزد پرداخت شده به کارکنان در طی پنج سال اخیر به شرح جدول و نمودار زیر ارائه می‌گردد.

هزینه حقوق و دستمزد	
سال	مبلغ (میلیون ریال)
1400	1,631,102
1401	1,901,941
1402	3,822,910
1403	6,207,643
1404	5,617,372



هزینه بیمه حقوق (به میلیون ریال)	
سال	مبلغ
1400	19,402
1401	303,650
1402	763,810
1403	1,554,859
1404	1,034,599

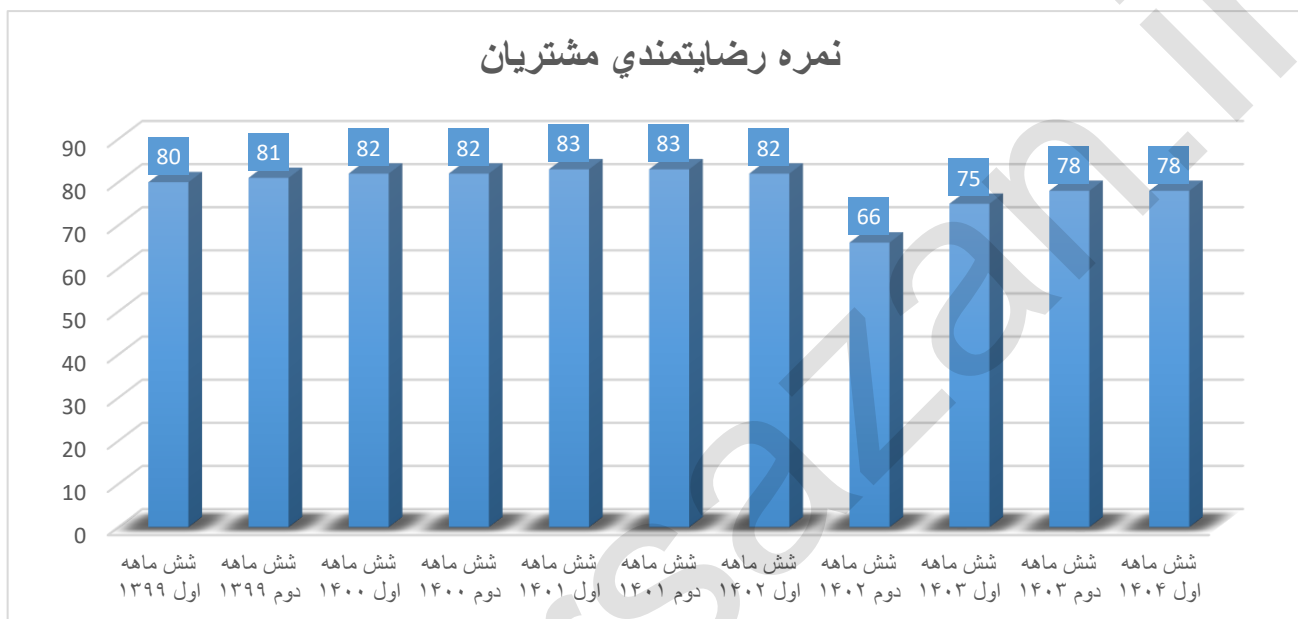


مشتریان

مشتریان یکی از مهم ترین ذینفعان شرکت به حساب می آیند که پایداری اقتصادی شرکت وابسته به رضایت آنان است، چرا که فعالیت شرکت به تقاضای آنها برای تولید محصول بستگی دارد. از اینرو شرکت نیازمند است که جهت رشد روزافزون، رضایت این دسته از ذینفعان را جلب و نسبت به توسعه آن اقدام نماید. یکی از روشهای دستیابی به پایداری اقتصادی، ایجاد تعامل برد-برد با مشتریان و تقویت آن می باشد.

میزان رضایتمندی مشتریان در دوره های شش ماهه	
رضایتمندی به درصد	دوره
۸۰	شش ماهه اول ۱۳۹۹
۸۱	شش ماهه دوم ۱۳۹۹
۸۲	شش ماهه اول ۱۴۰۰
۸۲	شش ماهه دوم ۱۴۰۰
۸۳	شش ماهه اول ۱۴۰۱

۸۳	شش ماهه دوم ۱۴۰۱
۸۲	شش ماهه اول ۱۴۰۲
۶۶	شش ماهه دوم ۱۴۰۲
۷۵	شش ماهه اول ۱۴۰۳
۷۸	شش ماهه دوم ۱۴۰۳
۷۸	شش ماهه اول ۱۴۰۴



شرکت موتورسازان و تاثیرات غیر مستقیم اقتصادی بر جامعه

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران به گونه‌ای غیرمستقیم اقتصاد را در ابعاد محلی و ملی تقویت می‌کند و به این طریق با تقویت اقتصاد تاثیر مثبتی بر زندگی آحاد جامعه دارد. بدین صورت که حدود ۸۶۵ نفر بصورت مستقیم و حدود پنج هزار نفر بصورت غیر مستقیم از آثار اقتصادی این شرکت بهره مند و امرار معاش می‌نمایند.

برخی از مصادیق تاثیرگذاری غیر مستقیم بر اقتصاد بقرار ذیل می‌باشد:

- ✓ بکارگیری رویکرد حداکثر تامین قطعات و مواد خام از تامین کنندگان داخل کشور و توسعه همکاری پایدار با آنان جهت تامین اقلام مورد نیاز و ایجاد رابطه برد- برد در جهت توسعه اقتصاد ملی.
- ✓ اصل قراردادادن رویکرد استفاده از دانش بومی و بومی‌سازی مهندسی پروژه‌های توسعه‌ای شرکت و طراحی و تامین حداکثری تجهیزات و طرحهای جدید که در گذشته از خارج از کشور خریداری می‌گردید. این موارد موجب استفاده بیشتر از منابع انسانی متخصص داخلی و در نتیجه افزایش تولید داخل کشور می‌شود و می‌تواند تاثیر مثبت بر اقتصاد ملی داشته باشد.

✓ بهبود بهره‌وری انرژی در کشور با استفاده از طرح‌های بهینه‌سازی خطوط تولید موجود و همچنین استفاده از فناوری‌های نوین در اجرای طرح‌های توسعه‌ای که موجب کاهش مصرف حامل‌های انرژی می‌شود. لذا دارای تاثیرات مثبت غیرمستقیم بر اقتصاد می‌باشد.

✓ استخدام مستقیم نیروهای بومی استان محل استقرار کارخانه و همچنین ایجاد ظرفیت اشتغال غیرمستقیم از تاثیرات اقتصادی مهم در جامعه محلی به حساب می‌آید.

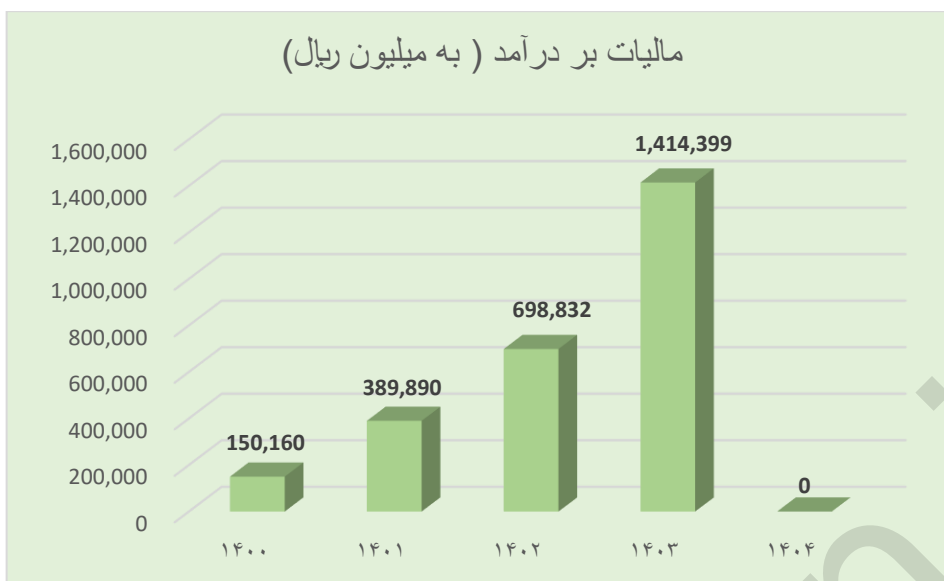
مالیات بخشی از درآمد کشور محسوب می‌شود که بعنوان یکی از روش‌های تامین سرمایه لازم جهت عمران و آبادانی کشور استفاده می‌شود. شرکت با این دیدگاه با ارائه گزارشات شفاف مالیاتی اقدام به پرداخت آن جهت توسعه و آبادانی ایران می‌کند.

- با طراحی و اجرای مالیات سبز (مالیات‌های زیست محیطی) به عنوان یکی از پایه‌های مالیاتی رایج در کشورهای منطقه، شرکت در تلاش است تا سهم درآمدهای مالیاتی خود را افزایش و تاثیر مثبتی در کیفیت محیط زیست بر جای بگذارد.



- مالیات به عنوان یکی از ابزارهای سیاست مالی، در رشد و توسعه پایدار و تامین عدالت اجتماعی نقش مهمی ایفا می‌کند. بررسی فرآیند طبقه بندی مالیات سبز در بازار های زیست محیطی، در راستای رسیدن به توسعه پایدار می باشد.

- شرکت موتورسازان بر اساس ارزیابی انجام شده طبق «آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان» و «قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری و اختراعات» از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۲ موفق به تأیید به عنوان شرکت دانش‌بنیان در حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته شده است و از امتیاز اعتبار مالیاتی بر اساس ماده ۱۱ آیین‌نامه اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه استفاده کرده که میزان مالیات شرکت در طی دوره پنج ساله اخیر به شرح زیر ارائه می‌شود:



شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران و سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران همواره در راستای مسئولیت اجتماعی خود نیز پیشقدم بوده و در قبال مسئولیتهای اجتماعی به وظیفه خود آگاه است. لذا کمک به سازمانهای خیریه، سمن‌ها و موسسات تحقیقاتی و پژوهشی را بخشی از مسئولیتهای خود در زمینه سرمایه‌گذاری اجتماعی محسوب می‌نماید.

فصل سوم: منظر زیست محیطی

مدیریت پایداری محیط زیست

شرکت موتورسازان تراکتورسازی ایران، همواره با رویکرد حفاظت از محیط زیست و حذف آلاینده‌گی محصولات تولیدی و فعالیتهای خود و با لحاظ نمودن موضوعات محیط زیستی در مراحل طراحی، ساخت و بهره‌برداری، درصدد کنترل آلاینده‌های خود در بخشهای هوا، آب و خاک بوده است. با استقرار سیستم‌های مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی، مدیریت محیط زیستی، هرگونه آثار و پیامدهای فرآیندهای زنجیره تولید را در قالب ریسک‌ها و جنبه‌های محیط زیستی مورد ارزیابی و پایش قرار می‌دهد و مطابق الزامات سیستم‌های مذکور اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه و همچنین برنامه‌ها و پروژه‌های مورد نیاز را جهت تحت کنترل درآوردن و یا حداقل نمودن اثر ریسک‌های ایمنی و بهداشت شغلی و نیز جنبه‌های محیط زیستی اجرا می‌نماید.

در این راستا، اثربخشی رویکرد فوق با شاخص‌های انطباق با نتایج اندازه‌گیری محیط زیستی و ایمنی مورد پایش و اندازه‌گیری قرار می‌گیرد.

شاخص‌های محیط زیستی با توجه به نظارت دقیق سازمان حفاظت از محیط زیست به دقت پایش و گزارش می‌گردند.

اقدامات زیست محیطی انجام گرفته

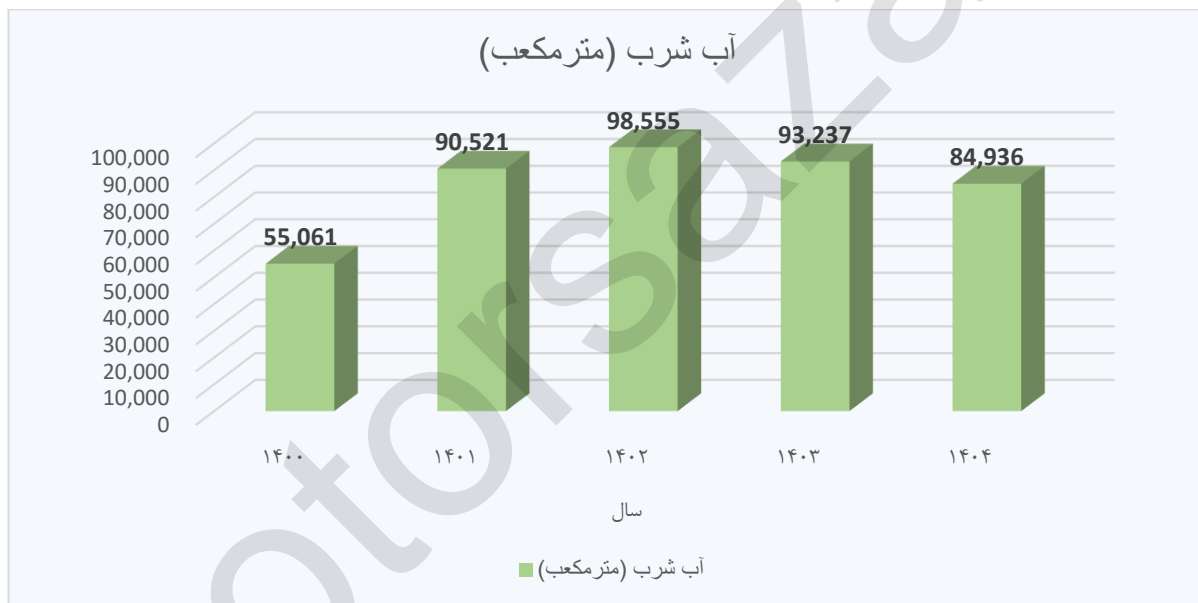
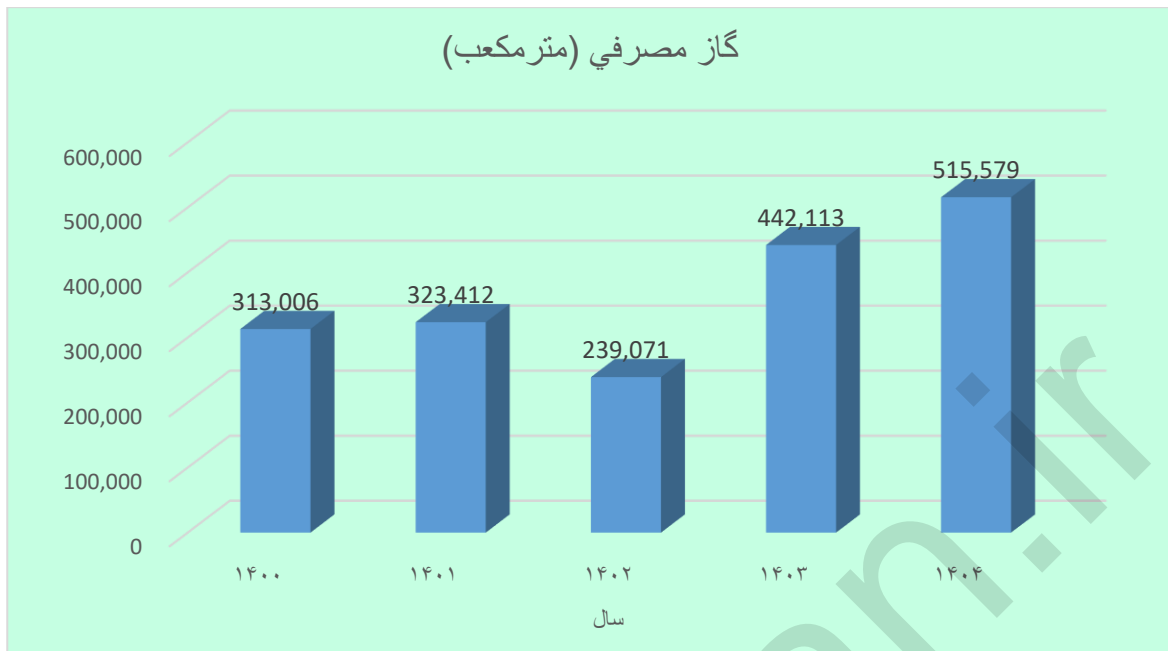
۱. استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت، مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی، مدیریت محیط زیستی

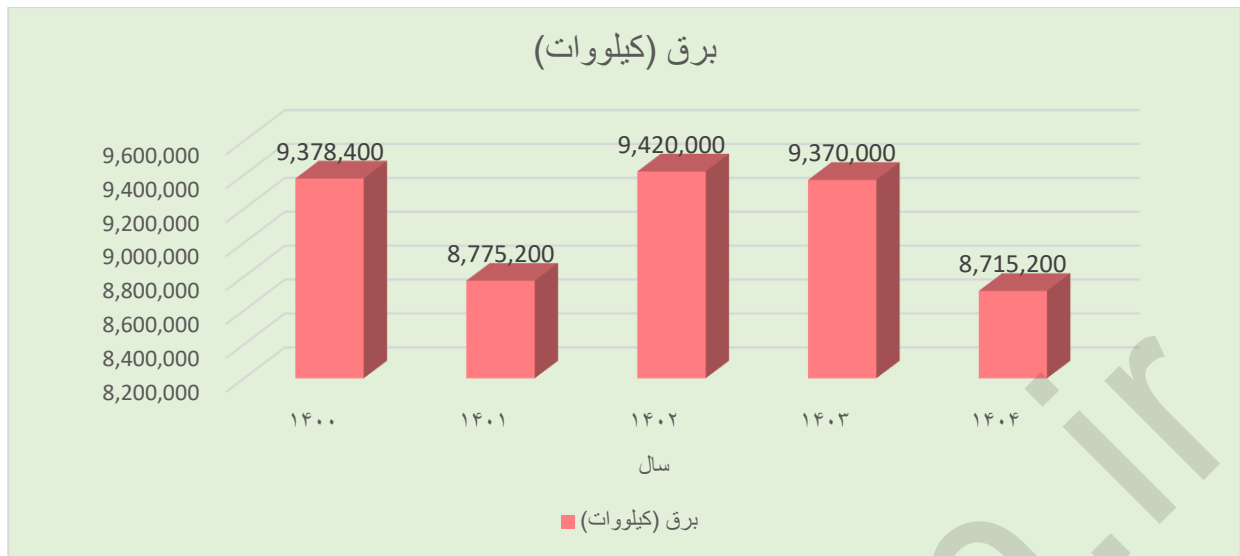
(ISO9001&14001&45001)

۲. تعیین پیامدهای محیط زیستی بارز فعالیت‌های شرکت و انجام پایش و اندازه‌گیری عملکرد محیط زیستی جهت اطمینان از انطباق با الزامات قانونی
۳. انجام فعالیتهای تحقیقاتی جهت کاهش آلاینده‌های موتورهای تولیدی و ارتقاء استاندارد آنها به Stage 3a و مجهز به توربوشارژر و اینترکولر
۴. استفاده از سیستم مکنده و جمع‌آوری و انتقال پسماند رنگ به شرکت مورد تأیید سازمان حفاظت محیط زیست
۵. انجام فعالیتهای درخت‌کاری و توسعه فضای سبز در شرکت
۶. تغییر طرح و مواد مورد استفاده به منظور رفع نشتی گازوئیل از فیلترهای سوخت و اتصالات مربوطه
۷. حذف مواد ناسازگار با محیط زیست از جمله واشرهای آزیست‌دار در مراحل طراحی محصول
۸. مدیریت مصرف انرژی از طریق تعیین شاخصهای کنترلی و هدف‌گذاری جهت بهبود میزان مصرف انواع انرژیها
۹. نصب و راه‌اندازی سیستم‌های تهویه موضعی در کارگاههای مورد نیاز
۱۰. تجهیز موتورهای تولیدی به سیستم تهویه (تصفیه) بخارات خروجی به منظور کاهش میزان مصرف روغن و بخارات خروجی موتور
۱۱. تفکیک زباله‌های قابل بازیافت در مبدا و جمع‌آوری، تعیین تکلیف و دفع یا فروش ضایعات و پسماندها در چارچوب الزامات محیط زیستی
۱۲. ایجاد سیستم تصفیه پساب روغن‌های روانکاری
۱۳. استفاده صد در صدی از خروجی تصفیه‌خانه فاضلاب در آبیاری فضای سبز
۱۴. عقد قرارداد با سازمان مدیریت پسماند شهرداری جهت حمل و دفع زباله
۱۵. جمع‌آوری فاضلاب و لجن‌های صنعتی به وسیله منهلها و سپتیک‌تانک و هدایت آن به تصفیه‌خانه شرکت خدمات صنعتی

انرژی مورد استفاده شامل گاز، برق و آب برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ به قرار زیر می‌باشد:

شرح	سال				
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰
گاز مصرفی (مترمکعب)	۵۱۵,۵۷۹	۴۴۲,۱۱۳	۲۳۹,۰۷۱	۳۲۳,۴۱۲	۳۱۳,۰۰۶
برق (کیلووات)	۸,۷۱۵,۲۰۰	۹,۳۷۰,۰۰۰	۹,۴۲۰,۰۰۰	۸,۷۷۵,۲۰۰	۹,۳۷۸,۴۰۰
آب شرب (مترمکعب)	۸۴,۹۳۶	۹۳,۲۳۷	۹۸,۵۵۵	۹۰,۵۲۱	۵۵,۰۶۱





پسماندها و نحوه مدیریت تبعات آن:

نوع پسماندهای ایجاد شده شناسایی و میزان آنها مشخص شده و با توجه به الزامات قانونی اقدام به تفکیک، جمع آوری و دفع و بازیافت آنها صورت می گیرد.

شیوه دفن و معدوم کردن پسماندهای ویژه:

برای حمل و بازیافت پسماندهای صنعتی با شرکتهای مورد تایید سازمان حفاظت محیط زیست قراردادهایی منعقد شده است و مطابق قراردادهای شرکتهای مجاز با نظارت سازمان حفاظت محیط زیست اقدام به حمل، بازیافت و دفع پسماندها می نمایند.